

# 《夺冠》：中国体育电影的人物构建与教育价值

黄雨欣

(湖北大学 体育学院, 湖北 武汉 430062)

**摘要:** 电影文化肩负着“讲述好中国故事, 传播好中国声音”的时代使命。体育电影作为观众喜闻乐见的电影类型之一, 有其独到之处, 其中体育人物的形象展现对促进青少年教育具有一定价值。本研究采用文献资料法和视频分析法, 以中国体育电影作品《夺冠》(2020)为案例, 对中国体育电影中体育人物的形象构建进行分析, 探讨电影中体育人物所承载的教育价值。研究认为, 中国体育电影的体育人物构建主要表现在质朴自然的体貌、激励人心的语言、健美活力的动作、自强不息的心理以及坚定不移的神态等特征。中国体育电影中体育人物的教育价值主要体现在普及体育健康知识、传递中国体育精神、建立道德品行规范等方面。

**关键词:** 《夺冠》; 中国体育电影; 人物构建; 教育价值

## “Winning the Championship”: Character Building and Educational Value of Chinese Sports Films

HUANG Yu-xin

(School of Physical Education, Hubei University, Wuhan 430062, China)

**Abstract:** Film culture is fulfilling the mission of the times of “telling Chinese stories well and spreading Chinese voices well”. Sports movies are one of the popular types of film among audiences and have their own unique features, in which the image of sports characters is shown to have certain value in promoting youth education. This study adopts the methods of literature review and video analysis, combining the Chinese sports movie “Winning the Championship” (2020) as a case study, to analyze image construction of sports characters in Chinese sports films, and to explore the values of education carried by the sports characters in the movies. The study concludes that the image construction of sports characters in Chinese sports movies is mainly manifested in the following features: simple and natural physical appearance; inspiring language; athletic and energetic action; self-improvement and unshakable mental character and unwavering demeanor. The educational value of sports characters in Chinese sports movies is mainly reflected as follows: popularizing sports and health knowledge; transmitting the spirit of Chinese sports; establishing a code of ethical conduct.

**Key words:** “Winning the Championship”; Chinese sports movies; Character building; Educational value

在我国社会经济发展的新时代, 人们对于精神文化的需求有了更高的要求。电影作为“第七艺术”, 是采用摄影录制、组合成片 and 播出放映等技术, 通过镜头展现的方式结合声音效果、动态图像和纵深感

进行表达的一种活动影像<sup>[1]</sup>。体育电影作为电影的种类之一, 是人们了解体育活动、领会体育精神的途径之一, 也是大众传播的表现形式之一, 已经在现代社会中成为人们日常娱乐、闲暇消遣, 以满足精神需求

的方式之一,符合新时代社会发展的需求。2014年10月国务院出台的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》指出,要丰富体育产业内容,促进体育影视等相关业态的融合发展<sup>[2]</sup>。党的十九届五中全会提出,到2035年建成文化强国。2019年9月国务院办公厅印发的《体育强国建设纲要》指出,促进体育文化繁荣发展,丰富体育文化产品,实施体育文化创作精品工程,创作具有时代特征、体育内涵、中国特色的体育文化产品,鼓励开展体育影视的展示和评选活动<sup>[3]</sup>。体育电影是以各类体育运动以及反映体育工作者的生活为题材的影片<sup>[4]</sup>。体育与电影的有机结合,不仅能够推动电影产业的蓬勃发展,而且能够拓宽体育文化事业的发展路径。同时,以体育为题材的电影在不同时期、不同国家、不同文化和不同语境下采用不同方式对体育进行叙述,但大多是以体育领域的真实案例作为原型,对案例中的体育人物进行构建后表现出艰辛的心路历程,进而呈现出生动、完整的体育故事。这不仅是体育电影区别于其他题材电影的特色叙事方式,亦是相较于其他类型电影蕴含了更为浓厚的民族文化特征,承载了更为丰富的教育属性的体现,尤其对青少年观众的价值观塑造产生重要的影响。

我国早在20世纪初期就已经有了体育电影,我国体育电影富含中华民族特色,历经六个时期,出品超过150部,涉及近40项体育运动项目<sup>[5]</sup>。目前,我国体育题材电影的快速发展获得了更多的关注,一方面给电影文化增加了作品的数量和题材,另一方面给学界也增添了研究成果,产生了广泛影响。然而,我国体育电影的起步相对较晚,在数量上受到限制,质量上参差不齐,研究上仍有空间。我国自2012年步入社会主义新时代,新时代背景下的体育电影是弘扬中国体育文化、讲述中国体育故事、传递中国体育声音的良好艺术途径,亦是对我国体育电影发展的新期待。基于此,本研究选取具有一定代表性的中国体育电影作品《夺冠》(2020)进行观察分析,旨在探析我国体育电影中体育人物的形象构建与育人价值,以期为我国体育电影的发展提供一定参考,同时为我国体育文化的传播与发展提供新路径。

## 1 《夺冠》:中国体育电影的人物构建

中国体育电影的叙事方式是以民族为特色、以体育为题材、以故事为形式,通过对体育人物进行构建,来讲述体育人物的成长事迹,从而向观众传递价值观念。可以看出,体育电影中体育人物构建的重要性不言而喻。

《夺冠》是在中国改革开放40多年的历史背景下,以真实的中国女排故事改编而来,基本符合了中国体育电影的特色叙事方式。基于此,本文从体貌、语言、动作、心理和神态五个方面,对影片《夺冠》的人物构建进行分析。

### 1.1 人物体貌构建

中国体育电影的人物体貌构建主要是通过面部妆容、头发造型、衣着服装和身体形态等要素的有机融合来完成,并根据电影情景将构建后的人物置于具体情节中进行整体设计。人们获取外界大多数的信息主要是通过视觉功能来完成的,电影中体育人物出场时的体貌形象给人带来的视觉直观感受是非常重要的。成功的人物体貌构建能够立刻吸引观众的目光,让观众快速获取体育人物的身份背景、成长阶段和个性风格等信息,并且为推动后续剧情的发展提供助力。影片《夺冠》中,青年郎平在女排运动员时期的体貌形象表现为朴素的面容、俏皮的卷辮和汗湿的球衣,而在她成为职业排球教练后,体貌形象则表现为黑边的镜框、干练的短发和教练的衣着。可以看出,体育人物在不同的职业发展阶段有着不同的体貌形象,随着体貌形象的变化也预示着人物职业身份发生了改变。同时,从整体上看,中国体育电影中体育人物在从事体育事业阶段的体貌形象透露出质朴自然之美,反映出朴实纯粹的人物内心,亦是隐晦地传递了纯朴内心相比华丽外表而言更值得人们去追寻的价值观念。

### 1.2 人物语言构建

中国体育电影的人物语言构建主要是通过区别于日常生活表达的台词形式展现,且带有强烈的动机性,能够直接体现出体育人物的思想和性格。语言构建是电影叙事表达的方式之一,而中国电影的语言使用方式具有民族化风格,这种民族化风格呈现为一种中国式程式化的影像表达方法<sup>[6]</sup>。中国体育电影正是运用低语境文化的多元对话形式,在文化平等的前提下使其他国家对中国体育精神产生理解,从而生成文化认同<sup>[7]</sup>。电影《夺冠》中的台词,如“中国女排是什么?中国女排没有你,没有我,只有我们。”“中国女排,流血不流泪,掉皮不掉队。”“只要有1%的希望,就要尽100%的努力。”激励着中国女排坚持不懈,最终重夺金牌。由此可见,中国体育电影的人物语言构建主要表现为鼓舞人心的对话台词。这种鼓舞人心的语言构建不仅激发着中国运动员们坚持不懈、持之以恒,更是在人们模仿和传播这些台词的过程中承载着中国体育精神,传递着主流的价值观念,传承着中国体育文化。

### 1.3 人物动作构建

中国体育电影的人物动作构建主要是通过直观的身体动作来完成。体育是通过身体运动实现对人的教育，体育电影通过身体动作的直观呈现来展现身体的特有价值，体现人物的内心活动和精神观念。体育电影中的身体是一种带有丰富人文内涵的知觉符号，其身体展示相较于其他类型电影具有天然优势，它将身体引入叙事形成形象话语来表述主题，反映时代风貌<sup>[8]</sup>。影片《夺冠》中，通过对角色的肢体进行构建，充分呈现出充满力量、速度和灵敏且富有活力的身体动作，给观众带来良好的观感。同时，女排运动员的选角主要选用专业女排运动员，符合观影者对运动员的认知。可以看出，中国体育电影的人物动作构建主要表现为健美活力的身体动作。同时，体育电影中体育人物的选角都是经过考量的，不论是选用专业运动员，还是选用经过专门体育训练的演员，最终在镜头中呈现出来的都是富有活力、具有健康美感的直观身体动作，以诠释体育，并展现出身体的独特魅力。

### 1.4 人物心理构建

中国体育电影的人物心理构建主要是通过体现隐晦的内心活动来完成。电影中体育人物内心活动的构建离不开心理学范畴。电影心理学是以心理学原理为依据，研究电影的影像特性和电影活动过程中的规律及其心理活动现象的科学<sup>[9]</sup>。电影与心理学相结合，能从心理学的角度诠释电影人物内心活动的变化，根据观众所能接受的心理状态进行表达，从而吸引观众。电影《夺冠》中，女排队员在没有先进设备的训练环境中坚持进行强化训练，在高压力的艰苦训练中依旧坚持不懈地奋斗，体现了突破自我的奋斗精神；克服新老队员之间的冲突问题从而团结一心，体现了团结和平的民族精神；中国女排历经12年再次夺金，更是女排精神的体现。可以看出，中国体育电影的人物心理构建主要体现为自强不息的内心活动，这种自强不息的信念感能引起观众内心的认同感并产生共鸣。同时，心理构建是整个体育电影作品的表达核心，宣扬着体育精神的内在表达，传递主流价值观念，呈现国家对外传播的整体形象。

### 1.5 人物神态构建

中国体育电影的人物神态构建主要是通过面部状态来完成，以面部的表情、神色和姿态的变化帮助体育人物传递自己的情感和思想，是人物形象构建的重要手段之一。嘴角上扬、眉开眼笑表示人物喜悦的情绪；而嘴角下坠、眉皱眼耷则表示人物苦闷的情绪。这些面部表

情的表达从浅层看是展现人物当时的情绪状态，实际上是隐性地反映出人物内心深处的情感表现。影片《夺冠》中，女排运动员时期的郎平在艰苦的训练环境中依旧咬着牙坚持训练，眼中散发着坚毅的目光。而处于中国女排主教练时期的郎平，从面部表情上看她从容不迫，体现出人物内心的沉着冷静。郎平这一人物的神情状态构建，深深震撼着观众的内心，让人难以忘怀。可以看出，不同电影题材在特定的情境之下也有着不同的神情状态，中国体育电影的人物神态构建大部分表现为眉毛上扬、眼神坚毅、嘴角紧绷的坚定不移之态，以此体现出人物内心的情感活动，反映出人物内在的个性特征，推动着电影情节的后续发展。在深深震撼观众内心的同时，其表达出的不放弃、不停下的拼搏精神，更是传递出中国体育精神。

## 2 《夺冠》：中国体育电影的教育价值

体育强则少年强，少年强则中国强。处于身心发展关键阶段的青少年与国家未来的发展紧密相连，而体育电影是良好的文化传播形式，通过动态图像、人物形象和音效乐曲等手段生动形象地讲述体育故事并呈现体育人物，更容易吸引青少年潜移默化地接受其传递的价值观、人生观和体育精神，具有一定的教育价值<sup>[10]</sup>。可见，中国体育电影在文化传播过程中，因其特色的叙事方式构建出的体育人物对青少年具有模范作用，能够向青少年普及体育健康知识、传递中国体育精神和建立道德品行规范，使青少年在这种潜移默化的教育形式下达成育人目的。

### 2.1 普及体育健康知识

体育是通过身体运动作为基本手段来促进身体健康和心理健康全面发展的文化活动，其育人功能是体育在社会系统中所能发挥的有利作用和效能之一<sup>[11]</sup>。青少年通过体育能够了解更多的体育运动项目、体育运动项目的规则和正确锻炼身体的方法等知识。但在面对种类繁多的传播媒介时，就会存在选择合适学习渠道的问题，对竞技性较强的体育赛事也更加关注比赛结果，对体育健康知识则较为缺乏。而体育电影能够通过构建体育人物展现体育项目的规格要求和更多的训练细节，使青少年观众了解各项体育运动项目的文化背景、比赛规则和训练方法，了解到更系统、更科学的体育健康知识，进而彰显出育人作用。电影《夺冠》中，运动员郎平和队友们在漳州排球训练基地，在袁伟民教练“中国女排，流血不流泪”的铁血式训练方法下进行排球训练的历程。教练员郎平训练中国女排的方式一改从前，提出“采用

大国家队模式、组建复合型教练团队、运用首发与非首发的轮换机制”的改革计划，并关心女排队员们的身心健康、情绪波动和日常生活等各方面。两种训练方式的对比让观众对排球项目有更加全面的了解，同时也传递出科学的体育训练方法不只是培养优秀的运动员，而是培养全面发展的人。因此，中国体育电影中体育人物在体育训练和比赛中的画面，让青少年观众了解到体育活动在合适的、系统的、科学的训练方法下才能发挥其有利作用。

## 2.2 传递中国体育精神

精神是一个人、一个国家乃至一个民族发展的内在动力。中华体育精神可以概括为“为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏”<sup>[12]</sup>。并且习近平总书记强调：“我们要弘扬中华体育精神，弘扬体育道德风尚，推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展，加快建设体育强国”<sup>[13]</sup>。体育电影相较于图片、文字等传播方式，更能生动形象地呈现中国体育精神，对体育文化的传播起着促进作用。影片《夺冠》中，女排队员历经12年的艰苦训练再次夺得金牌，这不仅体现了个人的拼搏精神，更体现了为国争光的爱国精神；教练员时期的郎平对女排运动员的训练方式进行改革，引入国际科学的训练方法并结合中国本土化，体现了科学求实的创新精神；新老队员从发生冲突到最后团结一致战胜对手，这体现了团结协作的团队精神。影片对女排队员的塑造体现了“团结协作、自强不息、艰苦奋斗、永不言弃、勇于创新”的中国女排精神<sup>[14]</sup>。中国女排精神于2021年纳入中国共产党人精神谱系第一批伟大精神，《“十四五”体育发展规划》也提出“以新时代女排精神为主要特质的中华体育精神进一步弘扬”的发展目标<sup>[15]</sup>。可见，中国体育电影中通过视听对体育人物的形象进行刻画能够促进中国体育精神的传播，潜移默化地影响中国精神，进而助力培养青少年形成积极正确的价值观念。

## 2.3 建立道德品行规范

道德，是人们在共同生活的环境中遵守的行为准则和规范，随着时代的变迁而具有变化性<sup>[16]</sup>。先秦思想家老子在《道德经》中提出：“道生之，德畜之，物形之，势成之。是以万物莫不尊道而贵德”<sup>[17]</sup>。习近平总书记强调，要弘扬体育道德风尚<sup>[13]</sup>。道德教育亦是体育教育的体现之一，体育电影通过心路历程、台词和场景等情节构建体育人物，为青少年树立榜样，在呈现体育特有魅力的同时，促进青少年的道德品行发展。电影《夺冠》中，中国女排队员在赛前

与教练、队友、对手互动以表尊重的画面；教练员郎平与分析人员在比分落后时及时沟通调整战术，体现出运动员、教练团队和后端分析等集体的团结协作；中国女排抑制对手进攻夺回主动权，体现中国女排队员们之间的默契配合。中国女排在里约奥运会中夺冠，是集体意识的体现，是个人的能力和成长与集体的意识和凝聚的融合，更是体现出个人梦与中国梦的融合。可以看出，中国体育电影通过对体育人物进行构建能够在青少年观众的内心潜移默化地传递遵守规则、尊重他人、团结协作等良好品德，输出的价值观念能够促使青少年形成良好的道德观念，进而在青少年的成长过程中树立良好的道德品行规范。

## 3 结语

通过对中国体育电影作品《夺冠》中体育人物的构建形式以及所承载的教育价值进行分析，本文认为中国体育电影通过特色叙事方式构建出的体育人物具有模范作用，在传播体育健康知识、传递中国体育精神、建立道德品行规范以及对青少年进行身体健康、心理健康及道德品行等教育方面发挥着重要的模范引领价值。然而，目前我国体育电影中对体育人物的构建仍存在较大的探索空间。作为满足人们精神需求的大众传播形式之一，体育题材电影是一把双刃剑。一方面，由于其特殊性可能影响票房、口碑；另一方面，正因为体育电影有着其他题材电影所不具备的特质，从而凸显出自身育人的知识与价值。中国体育电影需要克服体育题材电影的拍摄难度，严格把关体育电影演员在体育项目表演上的规范程度等问题。以激动人心的中国体育精神场景激发青少年主动参与体育活动，以科学规范的体育健康知识保障青少年安全地进行体育活动，使青少年在接受体育电影所传达的价值观念的同时，建立良好的道德品行规范，进而促进青少年在观看中国体育电影作品的过程中实现身心健康的全面发展。中国体育电影只有在不断总结前人经验的基础上开拓创新，丰富电影内容并提高专业程度，才能在提升体育电影品质的同时，制作出更多大众喜闻乐见的体育电影，从而推动我国体育电影的发展。

## 参考文献

- [1] 王志敏. 电影本体之间与形态选择[J]. 电影艺术, 2020, 394(5): 3-9.
- [2] 国务院. 国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见[EB/OL]. (2014-10-20) [2024-04-

- 28]. [http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-10/20/content\\_9152.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-10/20/content_9152.htm).
- [3] 国务院. 国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知[J]. 中华人民共和国国务院公报, 2019(26): 6-13.
- [4] 中国大百科全书总编辑委员会《电影》编辑委员会. 中国大百科全书(电影卷)[M]. 北京: 中国大百科全书出版社, 1991: 181.
- [5] 李春. 新中国体育电影的历史成就与时代特征[J]. 当代电影, 2019, 284(11): 80-83.
- [6] 聂欣如. 新中国电影语言的民族化——以郑君里为例[J]. 当代电影, 2020(1): 87-94.
- [7] 李志方. 跨文化传播与体育电影塑造国家形象研究[J]. 电影文学, 2022(20): 52-55.
- [8] 裴令华, 张传斌. 21世纪以来中国体育电影中的身体呈现[J]. 电影文学, 2022(20): 65-68.
- [9] 王昱华. 从经典到应用——电影心理学述略[J]. 当代电影, 2021(5): 23-32.
- [10] 潘霞. 中国体育电影的时代价值、特点及发展思路[J]. 体育文化导刊, 2020(10): 27-32.
- [11] 杨文轩, 陈琦. 体育概论(第二版)[M]. 北京: 高等教育出版社, 2013.
- [12] 王东海. 树立健康竞争观弘扬中华体育精神[N]. 中国社会科学报, 2022-12-30(008).
- [13] 尹双红. 建设体育强国, 为社会提供强大正能量[N]. 人民日报, 2022-10-13(015).
- [14] 王军伟, 张岚, 余丁友. 中国女排精神的内涵、价值及文化效力构建[J]. 体育学刊, 2017, 24(3): 35-39.
- [15] 王真真, 漆昌柱, 张大超. 女排精神媒介记忆的官方话语建构与实践取向——以《人民日报》(1981-2020)的报道为例[J]. 武汉体育学院学报, 2023, 57(1): 27-33.
- [16] 中国社会科学院语言研究所词典编辑室. 现代汉语词典[M]. 北京: 商务印书馆, 1996: 259.
- [17] 陈鼓应. 老子今注今译[M]. 北京: 商务印书馆, 2006: 39.