

基于OBE理念的校企合作跨境电商课程教学模式研究

王云竹

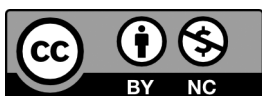
南昌航空大学经济管理学院, 南昌

摘要 | 随着全球跨境电商贸易高速增长, 传统高校跨境电商人才培养模式已不能满足跨境电商行业的人才需求。实施产教融合成为解决这一问题的有效措施。然而, 目前校企合作目标不清晰, 合作机制不成熟, 没有实现产教融合的深度协同。为解决这些问题, 本研究引入OBE(成果导向教育)理念, 结合校企合作模式, 构建了基于OBE理念的校企合作跨境电商课程教学模式。强调依据产出目标设计校企合作教学过程, 通过校企合作, 将真实的跨境电商运营场景引入教学, 强化学生的实践能力和创新能力, 并根据目标评价课程成果。通过实施该教学模式, 发现学生在跨境电商运营流程、跨境电商境外市场分析、跨境电商商品营销推广等方面的能力显著提升, 且与行业需求更加契合。此外, 该模式还促进了学校与企业的产教融合的深度协同, 实现了资源共享和优势互补, 为跨境电商人才培养提供了新的路径。本研究不仅丰富了跨境电商教育理论, 也为相关教学改革提供了实践参考。

关键词 | 跨境电商; OBE理念; 产教融合; 校企合作

Copyright © 2024 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



1 引言

在全球经济一体化和数字化浪潮的推动下, 跨境电商已成为国际贸易的新引擎, 以其独特的优势和便捷性赢得了广泛的市场空间。与行业的快速发展相比, 跨境电商人才的培养却显得滞后, 无法满足市场的实际需求。根据商务部预计, 2025年我国跨境电商人才缺口将高达985万^[1], 并且人才供给与需求信息严重不匹配^[2], 传统的教育模式不能适应快速发展的行业需求^[3]。因此, 如何创新跨境电商人才培养模式, 提高人才培养质量, 成为亟待解决的问题。

OBE(Outcome-Based Education, 成果导向教育)教学理念以学生为中心, 以学生的学习成果为导向, 强调教育的实际成效和学生的能力发展。这一理念与跨境电商人才培养的需求高度契合, 有助于解

决当前人才培养中存在的问题。通过引入OBE教学理念，并结合校企合作模式，可以构建一种新型的跨境电商课程教学模式，以提高学生的实践能力、创新能力和职业素养^[4, 5]。

校企合作是一种将学校教学与企业实践相结合的教育模式，能够为学生提供更多的实践机会和职业发展资源。在跨境电商课程教学中，通过校企合作可以引入更多的真实案例和实战演练，帮助学生更好地理解和掌握跨境电商的实际运作。同时，企业导师的参与和指导也能为学生提供更加贴近市场需求的职业规划和就业指导^[6]。

基于OBE理念的校企合作跨境电商课程教学模式研究具有重要意义。这种教学模式不仅可以提高跨境电商课程的教学质量和效果，还可以为跨境电商人才的培养提供新的思路和方法。通过实施这种教学模式，有望培养出更多具备实践能力、创新能力和职业素养的跨境电商人才，为行业的可持续发展提供有力的人才保障^[7]。同时，这种教学模式也有助于推动高校教育教学的改革和创新，提高教育教学的针对性和实效性^[8]。

2 OBE 教学理念与校企合作

OBE教学理念是一种以学生的学习成果为导向的先进教育理念。它强调以学生的学习成果作为评价教学质量的主要标准，注重培养学生的实践能力和创新能力，对提升教育质量和效果具有重要意义。在校企合作跨境电商课程教学中引入OBE教学理念，有助于实现教学与行业发展的紧密结合，培养更多符合社会需求的高素质跨境电商人才。

在校企合作中，OBE教学理念的运用可以更加明确地界定学校与企业的责任和角色，使双方能够在共同的目标下开展深度合作，实现资源共享和优势互补。企业可以为学生提供真实的实践环境和案例，帮助学生更好地理解和应用所学知识；学校则可以根据企业的反馈和需求，不断优化课程设置和教学内容，确保教育的针对性和实用性。这种合作模式不仅有助于提升学生的实践能力和职业素养，还可以为企业输送更多优秀人才，促进产业的持续发展和创新。

跨境电商作为新兴业态，院校的相关人才培养基础目前还较为薄弱^[9]。首先，跨境电商行业生态变化层出不穷；其次，高校原有教师的理论研究与实践经验有限，难以满足跨境电商专业人才的培养要求。校企合作、产教融合是有效提升跨境人才培养效果的理想模式。

将OBE理念和校企合作有效结合，对于跨境电商课程的教学效果具有显著的提升作用。OBE理念，即以学生的学习成果为导向，为教学活动提供了清晰的目标指向。在这一理念的指导下，校企合作能够更加精准地对接市场需求，确保教育内容与行业发展的紧密结合。

OBE理念强调教学应围绕学生的预期学习成果展开。这一理念为校企合作提供了明确的教学目标和评价标准。在校企合作中，学校可以根据企业对人才的实际需求，结合OBE的教学理念，制定出更为贴近市场的教学计划和课程体系。这样，学生在校期间就能接触到与未来职业密切相关的知识和技能，从而缩短从学校到职场的适应期。

校企合作则为OBE理念的实践提供了丰富的资源和真实场景。企业通过提供实习机会、共建实训基地等方式，使学生能够在真实的工作环境中学习和实践。这种实践不仅有助于学生巩固理论知识，更能提升他们的实践能力和创新能力。同时，企业反馈也能帮助学校及时调整教学内容和方法，以更好地满足行业需求。

然而，目前校企合作存在着教学目标不清晰、合作机制不规范的问题，导致产教融合难以深入^[9-11]。引入OBE（Outcome-based Education，成果导向教育）理念，明确产教融合目标、细化成果评

价规则，可以规范产教融合实施机制。OBE理念强调以产出成果指导整个教学过程^[12]，将目标理念从人才培养方案、课程标准到课程教学设计上全方位渗透^[13]。将OBE理念引入跨境电商课程教学中，实行校企合作，以跨境电商行业岗位需求为学生的预期学习成果目标，根据行业需求目标设计教学内容和实施课程评价，这样做既可以明确校企合作人才培养的具体目标，规范校企合作人才培养的实施过程，量化评估校企合作培养效果，深化产教融合机制，又可以使学生的学习成果与跨境电商行业岗位需求匹配，有效提升跨境电商人才培养的针对性和有效性。

3 基于 OBE 理念的校企合作跨境电商课程教学模式构建

基于OBE理念的校企合作跨境电商课程教学体系是以校企合作互融双导师梯队为基础，以OBE理念管理跨境电商校企合作教学过程。“跨境电商”是南昌航空大学经济管理学院电子商务本科专业的专业拓展课，以“跨境电商”课程南昌航空大学创新创业学院校企合作实践经验为案例，分析基于OBE的跨境电子商务产教融合教学模式，包括校企互融双导师梯队、课程目标的制定，根据课程目标进行教学计划和教学过程的设计，以及教学成果的评估。

3.1 校企互融双导师梯队

跨境电商深度产教融合的前提是建立校企互融双师团队。校企教师的有机结合，可以实现学校人才培养和企业人才培训的双赢^[14, 15]。目前我国高等院校跨境电商课程教师多是电子商务等专业的老师，他们具有深厚的专业知识，但缺乏跨境电商企业实际运营经验。而企业的培训教师具有丰富的实践经验，但缺乏系统专业的知识。高校教师注重理论教学，企业教师注重实践培训，二者正好可以相互补充。让高校具有专业学科基础的教师和企业具有丰富运营经验的项目培训师资共同建立双导师梯队，充分调动高校与企业资源，实现高校人才培养和企业人力培训，可以实现高校师资水平提升和企业创新能力提升与利润增加的深度协同增长。

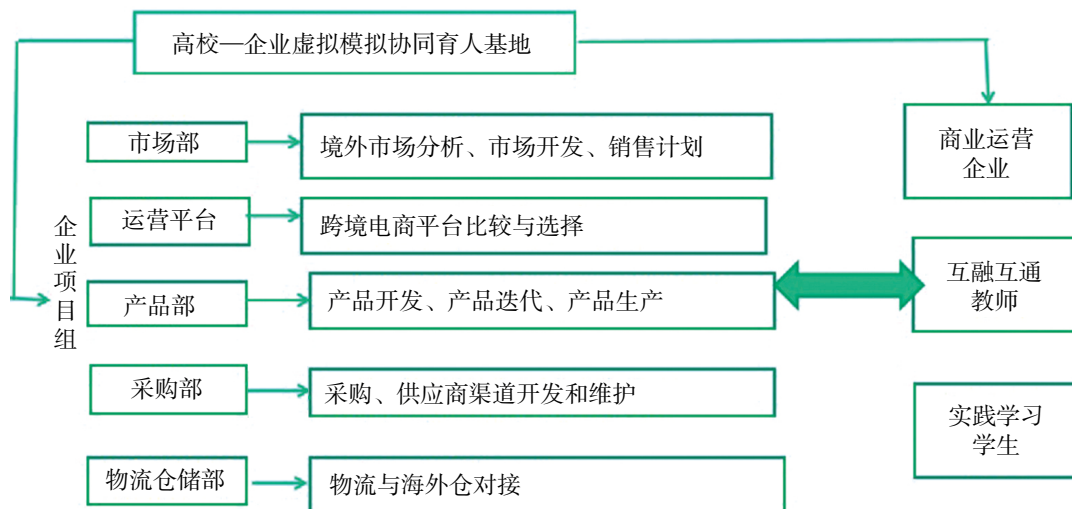


图1 高校—企业跨境电商虚拟模拟协同育人基地

Figure 1 University-enterprise cross-border e-commerce virtual simulation collaborative education base

校企双导师梯队可以依托高校创新创业学院建立校企协同育人基地实施。高校可以利用本地跨境电商龙头企业合作建立高校—企业虚拟模拟协同育人基地，如图1所示。

企业可以以项目组的形式入驻学校，按照企业组织结构构建既从事商业运营活动又从事教学活动的高校—企业跨境电商虚拟模拟协同育人基地。在该基地，校企教师可以互融互通，深化培育双导师梯队教学水平。一方面，高校教师在该基地进行行业实践知识学习，跟随企业项目深度提高实践能力；另一方面，企业在该基地进行正常的公司运营，对学生进行实训的同时可以共享高校优质的人才资源。双导师梯队使用该基地共同进行课程教学，在融合探讨中完善专业培养方案、教学大纲和课程内容，加深产教协同，为培养真正适应跨境电商行业发展需求的跨境电商人才做好充分的准备。

3.2 课程目标的制定

OBE理念的核心是设定一系列清晰的产出成果目标^[16]，以确保双导师的课程教学和学生的实践学习能够按照确切的目标进行，为后续的教学过程和教学评价打下基础。跨境电商岗位需要具备设计和恰当调整项目计划、分析境外市场、选择跨境电商平台、选品定价、跨境电商网店实操、跨境电商网络营销、跨境电商直播、跨境电商数据分析、跨境电商物流与海外仓、跨境电商支付与结算以及跨境电商产业园入驻实务等多方面的能力。在研究岗位能力要求的基础上，课程双导师梯队制定覆盖跨境电商运营全过程的课程产出成果目标7项（如表1所示），并根据目标能力的不同分别进行阐述。

表1 “跨境电商”课程目标

Table 1 “Cross-border E-commerce” course objectives

| 课程目标 | 课程目标内容 |
|-------|--|
| 课程目标1 | 识别并区分跨境电商与国内电商、传统国际贸易的区别，理解并能表述跨境电商的运营过程 |
| 课程目标2 | 根据跨境电商项目实例，能够建立项目计划，并根据反馈数据材料，评估项目运营现状，据此调整项目对策 |
| 课程目标3 | 通过调研了解中国跨境电商境外传统市场，了解中国跨境电商境外新兴市场，能够为企业选择合适的跨境电商市场 |
| 课程目标4 | 掌握跨境电商选品维度、选品方法与定价方法，能够根据市场数据，根据跨境电商选品基本逻辑进行选品，应用产品定价方法进行定价 |
| 课程目标5 | 了解平台商品详情页构成，识别影响商品转化率的关键指标，能够根据转化率指标，优化商品详情页 |
| 课程目标6 | 判断不同情境下适用的跨境电商网络营销渠道与方法，能够分析目标市场客户需求特征，使用跨境电商站内和站外网络营销方法开展营销活动 |
| 课程目标7 | 掌握跨境电商主要的物流方式，掌握海外仓的运作模式及选择；能够选择合适的物流方式发货；能够熟练查询每笔交易的物流跟踪信息 |

3.3 课程实施过程与数据分析

在教学模式的实施过程中，我们深入每一个教学环节，详细记录了各项活动的进展和实施情况。为了确保数据的真实性和有效性，我们采用了多元化的数据来源，包括学生的学习成果数据、教学反馈数据，以及与企业合作的成效数据。

对于学生的学习成果数据，我们不仅关注他们的考试成绩，还对他们的课堂参与度、作业完成情况、项目实践表现等方面进行了全面的评估。这些数据不仅反映了学生对知识的掌握程度，还体现了他

们的学习态度和实践能力。

3.3.1 产教融合虚实结合实施教学过程

课程目标的实现是通过课程教学过程的实施实现的，课程教学过程包括教学内容的设计和教学方式的选用两方面。在教学内容设计方面，双导师梯队根据实际跨境电商企业中的项目流程设计跨境电商课程的教学内容，如表2所示。

课程总共分成8个部分，包括跨境电商概述、跨境电商项目计划、境外市场分析、选品与定价、产品详情页、营销策略、跨境物流、跨境支付与结算，覆盖跨境电商岗位的全业务流程。并且根据企业项目中实际工作内容和职业能力增长的需要，细化每一部分的具体内容。

表2 “跨境电商”课程单元与主要内容

Table 2 “Cross-border E-commerce” course unit and main contents

| 教学单元 | 教学内容 |
|--------------|---|
| 1.跨境电商概述 | 跨境电商的基础知识 我国跨境电商行业的发展趋势 跨境电商的模式分类 跨境电商的理论基础 跨境贸易实务中的税费查询步骤 |
| 2.跨境电商项目计划 | 项目计划的必要性 项目计划的步骤与重要指标项目计划的框架结构与底层逻辑 |
| 3.跨境电商境外市场分析 | 跨境电商境外传统市场分析 跨境电商境外新兴市场分析 为企业选择合适的跨境电商市场 |
| 4.跨境电商选品与定价 | 跨境电商选品维度 跨境电商选品方法 根据跨境电商选品基本逻辑进行选品 跨境电商产品定价 应用产品定价方法进行定价 |
| 5.跨境电商产品页面 | 产品页面的设置与发布 产品页面的上传方法 高质量产品详情页的关键因素 数据分析与产品页面优化 |
| 6.跨境电商营销策略 | 跨境电商网络营销渠道与方法 大数据赋能客户需求分析 跨境电商营销站内和站外网络营销推广手段和方法 |
| 7.跨境电商物流 | 跨境电商物流的运作流程 跨境电商物流的主要方式 海外仓的运作模式及选择 跨境电商物流信息管理系统效率提升 |
| 8.跨境电商支付与结算 | 与跨境电商相关的金融机构 商业银行可以为跨境电商企业提供的融资服务 各种跨境电商支付结算方式 掌握利用第三方支付工具进行账户注册、绑定收款平台、绑定提现银行卡等操作 |

在教学方式上，双导师梯队采用理论教学与实训学习相结合，采用多种方法进行教学。校内教师主要讲授各单元的理论内容，主要通过课堂讲授、小组讨论和实例分析等方式实施教学。企业导师主要

讲授各单元的实践内容，通过项目实训的方式，依托校企合作构建的高校—企业虚拟模拟协同育人基地实施教学。高校—企业虚拟模拟协同育人基地展现出真实跨境电商企业中的业务场景，整个供应链条中的不同业务活动都被涉及。学生在高校—企业虚拟模拟协同育人基地按照企业项目组进行课程的实训环节，可以使避免以往单一的教室课堂环境，进入到真实的商务环境，有力地促进了实践与理论、实习与教学的有机统一，弥补了传统高等教育的不足。

3.3.2 数据分析

在教学反馈方面，我们定期进行了教学满意度调查，收集了学生对教学内容、教学方法、教师表现等方面的意见和建议。这些反馈数据为我们提供了宝贵的教学改进方向，有助于我们不断优化教学模式，提升教学质量。

我们还与企业保持了密切的沟通和合作，共同评估了校企合作的成效。企业方提供了学生在实习实训中的表现数据，以及他们对学生实践能力和职业素养的评价。这些数据不仅验证了我们的教学模式在实践中的有效性，还为我们进一步优化校企合作模式提供了有力的支持。

通过对这些多维度的数据进行深入分析和比对，我们得以全面了解教学模式的实施情况。我们发现校企合作模式在提升学生的实践能力和职业素养方面取得了显著成效。学生在企业实习实训期间，不仅学到了实用的技能和知识，还培养了团队协作、沟通表达等综合能力。这些能力的提升为他们未来的职业发展奠定了坚实的基础。

数据分析也显示，我们的校企合作模式存在一些问题和不足。例如，在某些教学环节中，学生的参与度不高，这可能与我们的教学方法和课堂设计有关。针对这些问题，我们及时调整了教学策略，增加了更多互动和实践环节，以激发学生的学习兴趣 and 积极性。

通过对实施过程的详细记录 and 数据的深入分析，我们得以不断优化和完善基于 OBE 理念的校企合作跨境电商课程教学模式。这不仅提升了教学质量，还为学生全面发展提供了有力的保障。

3.4 教学模式效果评估指标体系构建

为了全面、客观地评估基于 OBE 理念的校企合作跨境电商课程教学模式的成效，本研究致力于构建一个科学、合理的效果评估指标体系。该体系不仅关注学生的学习成果，还涉及教学质量以及校企合作的实际成效，从而确保评估的全面性和深入性。

在学生的学习成果方面，我们设计了根据目标评价课程成果的评估指标。这些指标旨在衡量学生在跨境电商领域的知识掌握程度、实操技能提升情况，以及个人素养和职业发展能力的增强。具体来说，知识掌握程度可以通过书面测试、课堂互动表现等方式进行评估；实操技能则通过模拟实操、企业项目参与情况等进行考量；个人素养和职业发展能力则结合学生的团队协作能力、创新思维能力，以及行业认知和职业规划能力等综合评定。

基于 OBE 理念，课程产出成果应在课程结束时清晰度量，以衡量学生对课程目标的达成情况^[17]。根据目标的课程成果评价可以使整个教学以目标为导向，目标明确。

对学生的课程成果衡量，针对每一个课程目标，细化衡量学生对该目标的完成情况。如表3所示，以课程目标5为例，通过记录学生在课后作业、课堂练习、小组讨论和期末考试等环节中涉及该目标

的得分, 计算学生在该目标上的课程总分, 以学生的得分率达到60%及以上视为达到该项课程目标。

表3 课程目标5达成情况分析

Table 3 Analysis of achievement of course objective 5

| 课程目标 学号 | 课程目标5 | | | | 总分 | 百分制分 | 达成目标 |
|------------|-------|------|------|------|----|------|------|
| | 课后作业 | 随堂练习 | 小组讨论 | 期末考试 | | | |
| 20094213 | 7 | 10 | 10 | 13 | 40 | 83 | Y |
| 20094220 | 8 | 10 | 9 | 12 | 39 | 81 | Y |
| 20094211 | 8 | 9 | 9 | 11 | 37 | 77 | Y |
| 20094229 | 6 | 8 | 9 | 10 | 33 | 68 | Y |
| 20094215 | 7 | 9 | 8 | 12 | 36 | 75 | Y |
| 20094207 | 9 | 10 | 7 | 10 | 36 | 75 | Y |
| 20094223 | 8 | 10 | 9 | 16 | 43 | 90 | Y |
| 20094214 | 8 | 13 | 9 | 13 | 43 | 90 | Y |
| 20094209 | 7 | 10 | 8 | 12 | 37 | 77 | Y |
| 20094228 | 6 | 12 | 10 | 9 | 37 | 77 | Y |
| 平均分 | | | | | 38 | 79 | |
| 最大分值 | 9 | 13 | 10 | 16 | 48 | | |

在教学质量评估方面, 我们注重从教学活动的有效性、针对性和创新性三个层面进行考量。有效性主要体现在教学目标的实现程度上, 即教学活动是否达到了预期的教学效果; 针对性则关注教学活动是否紧密结合了跨境电商行业的实际需求和学生的个性化学习需求; 创新性则鼓励教师在教学方法和手段上的不断探索和创新, 以适应行业发展和学生需求的变化。

在校企合作成效评估方面, 我们着重衡量校企合作在人才培养、科研创新和社会服务三个方面的贡献程度。人才培养方面, 主要考察校企合作是否为学生提供了更多的实践机会和职业发展资源, 是否有助于提升学生的综合素质和就业竞争力; 科研创新方面, 则关注校企合作是否推动了双方在科研领域的深度合作, 是否产生了具有实际应用价值的科研成果; 社会服务方面, 则评估校企合作是否为社会培养了更多优秀的跨境电商人才, 是否对行业的发展和社会的进步产生了积极的影响。

本研究构建的效果评估指标体系涵盖了学生学习成果、教学质量和校企合作成效等多个方面, 旨在确保对教学模式的全面、客观评估。通过这一体系的实施, 我们将能够及时发现教学模式中存在的问题和不足, 为后续的改进和优化提供有力的依据。

4 结论与展望

4.1 研究结论与贡献

本研究通过深入探索OBE教学理念与校企合作的结合点, 成功构建了基于OBE理念的校企合作跨境电商课程教学模式。经过一系列实证研究的检验, 该模式显示出其独特的优势和显著的效果。

在实践教学环节中, 该模式充分利用了校企合作的资源, 为学生提供了丰富、真实的实践环境。通

过参加高校—企业虚拟模拟协同育人基地的学习，学生不仅得以亲身参与跨境电商的实际运营，还在实践中不断磨练和提升自身的专业技能。这种以实践为导向的教学方式，极大地激发了学生的学习热情和探索欲望，使他们在实践中学习、在学习中实践，形成了良性的学习循环。

研究结果显示，该教学模式在提升学生实践能力和创新能力方面成效显著。学生在跨境电商平台的实际操作中，不仅掌握了基本的知识和技能，还学会了如何面对和解决实际问题。他们的思维方式更加开阔，创新能力得到了显著提升。这些都是传统教学模式难以达到的效果。

本研究的主要贡献在于为跨境电商人才的培养开辟了新的路径。产教融合是OBE理念下解决跨境电子商务类人才培养困境的有效路径。基于OBE理念，构建校企合作跨境电子商务教学模式，以校企互融双导师梯队为教学主体，以产出目标即根据跨境电商企业的岗位能力需求分析来设计对接校企合作的课程目标，依靠校内虚拟模拟协同育人基地，产教融合虚实结合实施教学过程，最后根据课程目标以学生个体的维度的实现情况，进行量化评估课程目标的达成情况。

通过实证研究，我们验证了基于OBE理念的校企合作教学模式的有效性和可行性。这一模式不仅提高了教学质量，还为学生未来的职业发展奠定了坚实的基础。同时，本研究也为OBE理念和校企合作在高等教育中的应用提供了有力的实证支持，为推动教育教学的改革和创新做出了积极的贡献。

该教学模式还具有一定的推广价值。它不仅适用于跨境电商课程，还可以为其他实践性强的专业课程提供借鉴。通过引入OBE理念和校企合作模式，我们可以更好地培养出既具备理论知识，又具备实践能力的复合型人才，以满足社会对人才多元化的需求。

4.2 研究局限与改进建议

本研究在探索基于OBE理念的校企合作跨境电商课程教学模式方面取得了初步成果，然而，任何研究都难以避免存在一定的局限性和不足之处。对于本研究而言，主要的局限性体现在以下几个方面：

(1) 样本量相对较小，可能在一定程度上影响了研究的普遍性和适用性。在未来的研究中，可以考虑扩大样本范围，涵盖更多不同类型的高校和企业，以提高研究结果的代表性和广泛性。

(2) 由于研究时间的限制，本研究可能未能充分展现该教学模式的长期效果和影响。未来研究可以通过延长研究周期，对教学模式进行持续跟踪和评估，以揭示其对学生职业发展、企业用人满意度等方面的长远影响。

(3) 本研究主要聚焦于跨境电商课程的教学模式，而在实际应用中，该模式可能与其他相关课程或领域存在一定的交互影响。因此，未来研究可以拓展视野，探索该教学模式与其他课程或领域的协同作用，以期在更广泛的范围内提升教学质量。

针对以上局限性，本研究提出以下改进建议：

(1) 扩大样本量，提高研究的普遍性和适用性。可以通过与更多高校和企业建立合作关系，共同开展研究，以获取更丰富、多样的数据和信息。

(2) 延长研究时间，全面评估教学模式的长期效果。可以对采用该教学模式的学生进行持续跟踪，收集他们在学业、就业等方面的后续数据，以更准确地评估教学模式的成效。

(3) 加强与其他相关领域的合作和交流，共同推动跨境电商教育的发展和创新。可以积极寻求与

教育学、心理学、经济学等领域的专家学者的合作,共同探讨和完善该教学模式的理论基础和实践应用。同时,还可以积极参加国内外相关学术会议和研讨会,与同行进行深入的交流和探讨,以不断汲取新的研究思路和方法,推动本研究向更高水平发展。

参考文献

- [1] 商务部. “十四五”电子商务发展规划 [EB/OL]. (2021-10-09) [2022-07-30]. http://dzsws.mofcom.gov.cn/gztz/art/2021/art_7208992b160e461eb4966224ceb67cc5.html.
- [2] 张崇辉, 张乐, 苏为华. 基于中小企业视角的跨境电商人才需求分析 [J]. 调研世界, 2020, 322 (7): 12-17.
- [3] 王锐, 李医群, 杨守双. 我国跨境电商人才培养现状、热点及趋势分析 [J]. 高教学刊, 2020, 136 (14): 124-128.
- [4] 苏凤敏. 基于OBE教学理念下跨境电商实训课程教学设计的研究 [J]. 电子商务, 2020 (1): 86-87.
- [5] 高珉. 基于OBE理念的应用型跨境电商校企课程育人模式探究 [J]. 科技经济市场, 2020 (9): 56-57.
- [6] 关浩杰. 基于OBE理念的跨境电商课程教学改革研究 [J]. 河南教育 (高教), 2020 (9): 38-40.
- [7] Yan Han. Design and Practice of “Student-Centered” Teaching Method Based on OBE Concept: The Case of Theory and Practice of Cross-Border E-Commerce Course [J]. Open Journal of Social Sciences, 2022.
- [8] 吕欣蓉. “双高计划”背景下基于OBE理念的跨境电商直播人才培养策略探析 [J]. 产业创新研究, 2024 (1): 184-186.
- [9] 陈新民, 高飞, 张朋, 等. 资源整合视角下高职院校产教融合绩效评价研究 [J]. 高等工程教育研究, 2021, 187 (2): 155-162.
- [10] 柳友荣, 项桂娥, 王剑程. 应用型本科院校产教融合模式及其影响因素研究 [J]. 中国高教研究, 2015, 261 (5): 64-68.
- [11] 马树超, 郭文富. 高职教育深化产教融合的经验、问题与对策 [J]. 中国高教研究, 2018, 296 (4): 5-61.
- [12] 周显鹏, 俞佳君, 黄翠萍. 成果导向教育的理论渊源与发展应用 [J]. 高教发展与评估, 2021, 37 (3): 83-90, 113.
- [13] 常建华, 张秀再. 基于OBE理念的实践教学体系构建与实践—以电子信息工程专业为例 [J]. 中国大学教学, 2021 (Z1): 87-92, 111.
- [14] 贾文胜, 梁宁森. 基于校企共同体的高职院校“双师型”教师队伍建设 [J]. 中国高教研究, 2015, 257 (1): 92-95.
- [15] 高雅, 汪桥, 耿刘利, 等. “双师同堂”教学模式在会计学课程中的应用 [J]. 遵义师范学院学报, 2022, 24 (6): 128-131.
- [16] 杨慧, 闫兆进, 慈慧, 等. OBE驱动的工程教育课程教学创新设计 [J]. 高等工程教育研究, 2022, 193 (2): 150-154.
- [17] 苏芃, 李曼丽. 基于OBE理念, 构建通识教育课程教学与评估体系—以清华大学为例 [J]. 高等工程教育研究, 2018, 169 (2): 129-135.

Research on Teaching Mode of Cross-Border E-Commerce Courses in the Style of Cooperation Between School and Enterprise Based on OBE Concept

Wang Yunzhu

School of Economics and Management, Nanchang Hangkong University, Nanchang

Abstract: With the rapid growth of global cross-border e-commerce trade, the traditional university cross-border e-commerce training model can no longer meet the needs of cross-border e-commerce industry. The integration of production and education has become an effective measure to solve this problem. However, at present, the goal of school-enterprise cooperation is not clear, the cooperation mechanism is immature, and the deep cooperation of production-education integration has not been realized. In order to solve these problems, this study introduces the concept of OBE (results-oriented education) and combines the school-enterprise cooperation model to build a teaching model of school-enterprise cooperation cross-border e-commerce course based on the OBE concept. It emphasizes the design of school-enterprise cooperative teaching process according to output objectives. Through school-enterprise cooperation, real cross-border e-commerce operation scenarios are introduced into teaching to strengthen students' practical ability and innovation ability. And evaluate the curriculum results according to the objectives. Through the implementation of this teaching model, it is found that students' ability in cross-border e-commerce operation process, cross-border e-commerce overseas market analysis, cross-border e-commerce commodity marketing promotion and other aspects has been significantly improved, and it is more in line with the needs of the industry. In addition, this model also promotes the deep collaboration between schools and enterprises in the integration of production and education, realizes the sharing of resources and complementary advantages, and provides a new path for the training of cross-border e-commerce merchants. This study not only enriches the theory of cross-border e-commerce education, but also provides a practical reference for related reform.

Key words: Cross-Border electronic commerce; OBE concept; Integration of production and education; Cooperation between school and enterprise