

# 意向构造与文化记忆生成： 广东醒狮表演空间文本视觉修辞分析

陈嘉琳

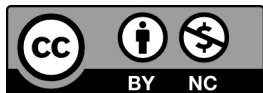
宁夏大学，银川

**摘要** | 以广东醒狮表演作为研究对象，借助空间文本的视觉修辞作为研究方法，探讨广东醒狮表演空间中的各类视觉符号的构成、组合、互动对于再现岭南文化，建构民族认同的作用。研究发现，广东醒狮表演空间中存在大量寓意吉祥、喜庆的文化符码，不仅再现了岭南文化的历史源流，也表现出先民们对美好生活的期待，同时通过醒狮活动的发展可以映射出岭南社会的历史变迁。在当下，岭南地区的醒狮活动更注重竞技、共享和参与，通过一系列的修辞策略这些符号在更广阔的空间里复现传统文化，唤起岭南文化集体记忆。

**关键词** | 视觉修辞；醒狮表演；文化认同

Copyright © 2023 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



## 1 提出问题

舞狮和早茶、武术、粤剧等一样，是岭南文化的代表，也是我国传统民间艺术之一，自2006年，广东醒狮被列为国家非物质文化遗产。醒狮属于狮舞中

基金项目：本文为宁夏教育厅课题“宁夏文旅产业整合营销传播研究”（项目号：NYG2022011）阶段性成果。

作者简介：陈嘉琳，宁夏大学新闻传播学院2022级研究生，研究方向：文化传播方向。

文章引用：陈嘉琳. 意向构造与文化记忆生成：广东醒狮表演空间文本视觉修辞分析 [J]. 社会科学进展, 2023, 5 (3) : 210-220.

<https://doi.org/10.35534/pss.0503020>

的南狮，在岭南地区开展十分普及，以广东舞狮最为有名，其影响力和传播力也最广<sup>[1]</sup>。南狮文化是一种极具岭南地域特色的民俗文化，常见于喜庆节日、新张庆典、迎春赛会、宗教祭祀的活动中。在一场典型的醒狮表演中，需要狮、鼓、锣、镲的配合，鼓点密集，锣鼓喧天，极为振奋人心，是广东人民办喜事常见的配置，醒狮表演逐渐发展为节日庆典必备的仪式。根据涂尔干对“仪式”的研究，不同的个体通过聚合，聚集，聚会在固定场域中，仪式中的个体被紧紧联系在一起，通过举止体系的重复强化形成独特的符号仪式，人们在获得共同的象征意义之时彼此联系更加紧密，情感也在这一过程中得以加深<sup>[2]</sup>。舞狮作为一种独特的文化活动，在特定空间的表演中聚合周边的人们，通过固定程式的表演加深过往的文化记忆，形成一种“有机团结”的状态。

舞狮表演除具有仪式性，也具备日常性，通常在如街头、宗祠、商场等公共空间中发生。不论是醒目又极具特色的狮头还是表演人员统一且富有气势的着装，都给观看者以沉浸式的视觉体验，其空间内的视觉元素设计往往和特定的使命联系在一起，通过集体参与达成劝服效果。霍夫兰认为态度改变主要通过信息学习和情感迁移来实现，和其他习惯形成并没有本质的区别，在了解态度对象有关信息之时也学习与事实相连的感受与价值观，最终实现态度的改变<sup>[3]</sup>。当人们从小跟随宗祠活动观看，在各种商业庆典、节日活动中观看醒狮表演，甚至亲身获得了解或学习舞狮文化的机会，也实现对舞狮特色民俗的认同，并且实现认同的情感迁移，即从认同舞狮文化到岭南文化甚至中国传统文化。

从认知心理学的角度讲出发，图像较于文字更能唤起关于自己、文化、民族、记忆和价值的认同<sup>[4]</sup>。在列斐伏尔看来，空间也是产品，是社会实践的固有方面<sup>[5]</sup>，从空间生产的脉络出发，醒狮的表演空间也是物质自然与人文自然的结合，在长期的演变中形塑社会记忆，而视觉修辞研究的两次转向则为空间作为表征话语进入学术研究的视野打下了基础<sup>[6]</sup>。视觉修辞是修辞学研究的一种，修辞学源于古希腊，指借助语言文本的策略性使用达到劝服的效果。20世纪60年代新修辞学兴起，肯尼斯伯克认为所有的人类行为都是符号性的，修辞分析的范围应扩充到非语言性的符号系统，即建筑、舞蹈、文化等其他领

域<sup>[7]</sup>。20世纪后，视觉文化逐渐兴起，居伊德波认为人类进入了景观社会，即整个社会生活显示为一种巨大的景观积聚<sup>[8]</sup>。视觉修辞的发展与威廉·米歇尔所说的当代文化“图像转向”有内在关联<sup>[9]</sup>，其用“post-photography”形容摄影自数码时代以来发生了根本性改变。修辞学在这一社会背景下走向新的研究转变，即从以往的语言文本修辞分析扩充至视觉文本分析，即视觉文本的策略性使用和视觉话语的建构性生产，如何达到一种劝服、对话与沟通的功能，而视觉修辞的研究对象包括视觉化的媒介文本，空间文本和事件文本，其中空间文本主要关注空间的功能，意义与价值是如何在空间生产的视觉逻辑中深化<sup>[10]</sup>。

总体来说，视觉修辞研究的基本命题图像以何种修辞的形式以达成劝服，劝服的最终目的是认同，因此醒狮表演如何通过视觉符号的运用及强化使得参与其中的人们获得心理认同，是本研究探讨的问题。在现有的研究中，舞狮研究较多集中于文化变迁、海外传播、发展前瞻，价值构建等领域，以修辞学的视角分析醒狮表演的研究较少。本文分析龙狮表演构成特定的空间结构，用视觉修辞方法探寻空间元素的视觉构成，空间组合方式及空间内的主题间互动，从视觉话语建构的角度探寻龙狮表演如何构造意象进而塑造受众的文化认同。

## 2 空间文本构成：醒狮再现岭南文化

研究空间文本的视觉修辞首先考察空间内部视觉符号的结构，要素等如何体现并深化空间的性质和意义<sup>[11]</sup>。翟明安把文化作为象征系统，在象征人类学的基础之上对象征符号的分类体系做了新的阐释与分类，具体分为物化象征符号、行为象征符号、感觉象征符号、自然象征符号、社会象征符号和虚拟象征符号<sup>[12]</sup>。本文尝试借助翟明安关于象征符号的划分类别，研究空间内的醒狮表演由何种空间话语构成。

### (1) 物化象征符号

在醒狮表演中，物化象征符号包括同色调的服饰、鼓乐人员背后的头牌旗和三角旗等人工制造的具象的可触摸的物质。这些物质符号予以人们强烈的视

觉冲击，直接表达出舞狮人员所归属的社团宗祠，而宗祠文化又是岭南文化的重要特色。

### （2）行为象征符号

行为象征符号可以从醒狮表演中的各类动作，如探洞、麒麟步、滚大河等动作中体现出来，同样也包括鼓乐人员表演过程中的站姿，必须站稳，昂首挺胸目视前方，舞狮表演人员和鼓乐人员的仪态动作象征醒狮威武雄壮形象与生动活泼的个性。

### （3）感觉象征符号

舞狮表演中有非常多的感觉象征符号，如狮头中的圆点纹、螺旋纹、火焰纹的传统纹饰，均是传统的表达喜庆吉祥的符号。另外舞狮在点睛时，会由专门人员喊上如“醒狮开光，如意吉祥”这样的祝福语，感觉象征符号通过语言和非语言符号进行传递，隐喻狮子如同吉祥物一样，可以护一方太平，给人们带来祥瑞。

### （4）自然象征符号

舞狮表演所处的地理空间是自然象征符号典型代表，实际上，佛山作为南狮的发源地，佛山各镇街有大量的醒狮队和醒狮社团，南海西樵山天湖公园每年也会举办“黄飞鸿”杯狮王争霸赛，其自然地理背景是湖光山色的森林公园。狮子在天湖公园的水上舞台起舞，构造的是还原真实自然中叱咤风云，在大自然中肆意奔腾的活灵活现的狮子形象。此外西樵山景区还有宝峰寺、黄飞鸿狮艺武术馆、翠岩等景区，从西樵山远眺能看到成片的桑基鱼塘和北江，自然景色与人们记忆中的岭南文化和岭南情感认同紧紧联系在一起。

### （5）社会象征符号

社会象征符号可从醒狮表演的角色关系中得以体现，如在开业庆典的醒狮表演中，通常会由新店老板进行醒狮点睛，表演中醒狮会进行“吐青”，老板会站在狮子前方进行“接青”，寓意“接财”。狮子隐喻着可以避开厄运，并且是给商人带来滚滚财源的神兽。岭南文化相对于正统中原文化，具有开放性、务实性的特点，自古以来受重农抑商的思想束缚较浅，民间形成经商重利不尚虚浮的风气，节日庆典中人们争抢醒狮所吐出的“青”也是人们敦本务实，追

求公平竞争的社会群体氛围映射。

#### (6) 虚拟象征符号

舞狮表演中的情景需要观看者和表演者的集体想象建构，而这则是虚拟象征符号的典型代表。如在高桩狮表演中，表演者通过一系列动作展现出狮子刚开始跳桩的害怕，逐步探索高桩并最终征服高桩的威武姿态，表演动作给观众构建一定的意象，但具体要由观众在脑海里自行解码，构建狮子威严形象。实际上华夏亦有“东方雄狮”之称，古代中国王朝是世界上少有的大一统、文化传承的帝国，近代百年屈辱史是“沉睡的雄狮”，新中国成立后中华民族在世界民族之林站起来并且当前在国际社会扮演越为重要的角色，是重塑威严的“狮子”，舞狮表演同时隐喻中华民族伟大复兴。

在醒狮表演的空间文本中，通过多种寓意吉祥的视觉元素搭配，统一的服饰，约定俗成的站位和空间布局，展现了岭南文化中的生动和灵气，体现当地人民喜爱热闹，追求美好生活的期望。

### 3 空间组合方式：醒狮叙述一方历史故事

空间文本的视觉修辞的一个重要研究维度则是探究空间文本如何在空间内构建一种关系逻辑并深化空间本身的生产逻辑和价值定位<sup>[13]</sup>。借用人文地理学的视角，人类文明延续的过程也是人类在生产过程中不断和自然协商的过程，历史与地理条件共同形成了当下的空间景观。根据刘岩的观点，从文化地理的视角考察文本空间可以从产生的历史学语境、空间叙述与自然及社会间转换关系来研究空间是如何保留生长于本地的文化<sup>[14]</sup>。看似当下，瞬时的醒狮表演恰恰是岭南历史跨越时间的叙述，也在某种程度上改写并重新创造新的文化。

#### (1) 醒狮表演的历史诞生

生产力落后的远古时代，先民借用图腾表达对自然的崇拜与敬畏，醒狮图腾同样源于先民朴素的自然观和对生活的憧憬与向往。民间流传的醒狮发源故事如此描述：传说古代年兽出没糟蹋五谷，人们用软竹制成狮头，舞动狮子驱赶年兽守护一年平安。狮子体型高大威猛，隐喻强大的力量或权力，舞狮各种花式的动作和招数实际上也是长久以来人们对狮子捕猎时神态和动作的模仿。

在生产力不发达的古代，人们对强大的力量天然地有崇拜、憧憬和模仿，古代的皇家建筑、朝服等也会有狮子的样式，因此他象征权力和尊严的力量。民间开展舞狮活动，表达的是对于外界强力的虔诚崇拜，希望生活有强力庇佑，其所反映的是对喜庆、美好生活的向往与追求。

## （2）醒狮表演的自然与社会转换

岭南文化具有开放、创新、务实、精细之特点，在南狮与北狮的对比中可以发现蕴含其中的岭南文化特点。北狮重形而南狮重神，在南狮长时间的历史流变中，其淡化了初始的图腾崇拜和自然崇拜，而是更具备趣味性和竞技性，并且与广东武术进行结合，如南海的三星狮融合了白眉拳的动作。此外，醒狮的表演形式也从原本的地狮拓展为凳狮、高台狮、高竿狮、桩狮，目前还在进一步地扩充中，甚至演变出水上高桩，狮子走钢丝等形式。狮子种类流变恰恰是反映了生产力不断提高，不再需要用狮舞来驱邪保平安，其目的从娱乐鬼神到娱乐大众，因此当下舞狮会创造新的造型、动作去满足人们观赏需求。采青一直以来都是舞狮必备的程序，狮子采青寓意财源滚滚来，每年春节的舞狮活动，喜庆的氛围象征生机和希望，给人们带来无限的奋斗目标和好运。

## 4 空间主体互动：当代社会的醒狮传承

如今的醒狮表演，除了在特定的物理地点内被在场观众所观看，也有更多的人通过互联网发布醒狮表演的相关视频在社交平台上吸引广大网民的注意，在大型的舞狮竞技比赛中，甚至也有主流媒体的参与，并进行醒狮表演报道。在堆叠的媒介时空中，不同的主体共同参与，共同构建关于地域民俗、非遗文化的历史记忆。

### 4.1 在场：同一时空中的主体参与

在物理意义上的空间文本中，醒狮表演者在观众的欢呼声和喝彩声中进场，进入舞台中央后首先会对观看者进行“三拜”以表示对来宾的谢意。表演期间，醒狮的动作与鼓锣镲声音并非随意发挥，而是形成一套固定的鼓乐程式，如醒狮出场退场、醒狮高兴巡游，醒狮准备采青的动作分别需要适用到高狮鼓，探

展，抛狮鼓等对应的鼓点。采青环节是醒狮表演的高潮，观众或店铺老板站在醒狮前方，接住狮子抛来的“青”，在这一过程中，如抛青越高则代表运程更上一层楼，有鸿运当头之意，幸运观众接到狮子抛来的青，则传达一种福星高照，财运亨通之意。转喻作为视觉修辞中的重要组成，其内涵是以一种视觉元素指代另一种与之关联的事物得以体现，关注事物的特定方面，对本体资源进行片面化处理形成预提资源特定属性规约下的概念意义<sup>[15]</sup>。以转喻观照广东醒狮表演，狮子“狂暴，凶残”的特点被隐去，片面化突出其“威猛、雄壮、吉祥”的一面，表达出雄狮可以驱逐邪恶力量，为人们带来安定生活的想象意义。在表演的物理空间中，实际上醒狮与鼓乐人员，醒狮与观众等构成多元的主体行动网络，在经历多次类似的表演中，不但醒狮表演的程式被逐步确定，而且在无形中建构了普通民众关于逢年过节、新店开业等重大的喜庆的时刻需要请醒狮表演助兴，娱乐大家的同时为自己纳福迎祥的共识。

## 4.2 重叠：广阔时空下的人文传扬

在更广阔的媒介空间本文中，有更多的主体参与到空间的互动中。在每年一度的“黄飞鸿杯”狮王争霸赛中，广东传媒集团、佛山传媒集团作为省市级的主流媒体会进行新闻的策划及报道，中央广播电视总台自2015年起对狮王争霸赛进行直播，正月初一在中央广播电视台体育频道回放当年的比赛视频。主流媒体通过赛事信息发布及预热，比赛直播等形式传承和弘扬传统龙狮文化。作为最有力的传播者，主流媒体在转播醒狮比赛中，具体使用两种叙事手法。一种通过镜头的自如运转，从远景、全景、航拍等展现现场恢弘气势的大镜头叙事，意在烘托热闹欢乐的气氛。同时给予醒狮表演人员、鼓乐人员、水上桩、现场观众等在场元素以特写，从观众的表情进一步强化现场环境。镜头可以转述空间文本，将事件意义转化为情绪符号，将观众带入其中，产生“同情认同”<sup>[16]</sup>，线上或云端的观众可以通过观众的表情产生共同体验，与现场观众共情，深化与现场的联系。另一种通过现场解说完成感官补偿。表演正式开始前，进行直播的主流媒体会向观众介绍南狮文化的起源、当地风俗习惯、舞狮常见动作、醒狮表演的分类等，视觉元素与话语共同构成广东醒狮表演的“图语互文”，

语图互文是指图像和文字沿着两个不同的认同构建维度开展作用，图像元素增强其“地域感”，而语言强化其“全球属性”，形成语言和图像之间的对话<sup>[17]</sup>。醒狮表演中，既有龙狮文化的本土化表现，也有岭南文化在更广阔空间中的得以传播，观看者形成岭南舞狮文化的集体记忆。

用户生产内容也是当下新媒体时代的重要表征，现场用户拍摄狮艺表演片段并上传至新媒体平台和短视频平台，使得醒狮文化在更大的空间内得以传播。此外在哔哩哔哩等视频平台中，有大量的up主上传舞狮表演视频并进行知识科普，吸引较多的点赞、评论和关注。新媒体的交互性使用户可以在下方评论区，或通过弹幕形式表达自己见解，同时用户可以截取精彩片段进行二次创作。王建磊曾指出，在新媒体平台进行内容的再生产，是对既有空间的关系强化或结构改变，本质上是一种“增强”或“修辞”的策略<sup>[18]</sup>。醒狮表演通过不同空间主体的互动，深化南狮文化强身健体的社会意义及岭南文化的内涵。

## 5 结语

醒狮文化是我国历史文化的产物，它源于古时候人们对图腾的崇拜及对美好生活的向往，在历史的演变中，醒狮文化淡化了自然崇拜的色彩，逐步发展为融武术、音乐、娱乐于一体的体育竞技项目。作为传统文化的典型代表，国家越来越重视传统民俗文化在新时代的创新性发展，随着全球化的进步，醒狮文化也从岭南地区传遍世界各地，可以说有华人的地方就有醒狮表演。某种程度上，醒狮表演已突破了体育项目的范畴，而成为岭南地区乃至中国的文化符号，醒狮表演的空间中，有大量具有岭南文化、中国韵味、表达祥瑞的视觉符号，这些空间文本再现了“旺丁旺财，吉祥如意”的生活渴望，通过空间元素的组合和空间主体互动，仪式化的醒狮活动强化了人们对美好生活的向往以及对优秀传统文化的认同，再者进一步内化于他们的认知世界中，由“醒狮”构成的象征符号演变为中华民族的文化基因。从视觉修辞的视角分析醒狮表演空间，可以发现，多元的文化符码在社会心理层面建构了人们对自己、地区、民族的历史记忆和心理认同，视觉物所打开的其他文化



的边界乃是社会的边界,它必然植根于主体性、身份、欲望记忆和想象之中<sup>[19]</sup>。媒介化社会下,醒狮表演不仅在物理空间内传播,也在更大的媒介平台空间内传播,未来也会在更广泛的空间内得到更大规模的传播,在时空延伸中强化海内外中华儿女的民族认同。

## 参考文献

- [1] 王淑清. 舞龙舞狮 [M]. 长春: 吉林出版集团有限责任公司, 2013: 100.
- [2] [法] 爱弥尔·涂尔干. 宗教生活的基本形式 [M]. 渠东, 汲喆, 译. 上海: 上海人民出版社, 2006: 406.
- [3] S E Taylor, L A Peplau, D O Sears, et al. 社会心理学 (第十版) [M]. 谢晓非, 等译. 北京: 北京大学出版社, 2004: 141.
- [4] 刘涛. 文化意象的构造与生产——视觉修辞的心理学运作机制探析 [J]. 现代传播 (中国传媒大学学报), 2011 (9): 20-25.
- [5] 克里斯蒂安·施密特, 杨舫. 迈向三维辩证法: 列斐伏尔的空间生产理论 [J]. 国际城市规划, 2021, 36 (3): 5-13.
- [6] 张伟. 空间修辞与文化记忆的视觉生成: 基于中国国家博物馆的修辞考察 [J]. 文艺理论研究, 2021, 41 (5): 184-194.
- [7] 刘涛. 视觉修辞的学术起源与意义机制: 一个学术史的考察 [J]. 暨南学报 (哲学社会科学版), 2017, 39 (9): 12.
- [8] [法] 居伊·德波. 景观社会 [M]. 张新木, 译. 南京: 南京大学出版社, 2017: 7.
- [9] 刘涛. 视觉修辞的学术起源与意义机制: 一个学术史的考察 [J]. 暨南学报 (哲学社会科学版), 2017, 39 (9): 66-77, 130.
- [10] 刘涛. 媒介·空间·事件: 观看的“语法”与视觉修辞方法 [J]. 南京社会科学, 2017 (9): 100-109.
- [12] 瞿明安. 象征人类学视野中象征的构成要素 [J]. 贵州社会科学, 2013 (8): 40-43.

- [14] 刘岩. 文化地理视角下的文本空间 [J]. 社会科学研究, 2021 (1): 69-73.
- [15] 刘涛. 转喻论：图像指代与视觉修辞分析 [J]. 南京社会科学, 2018 (10): 112-120, 128.
- [16] 孔祥莉, 李晶. 北京冬奥会开幕式直播的空间文本视觉修辞探析 [J]. 当代电视, 2022 (4): 9-13.
- [17] 金梦玉, 谢姝. 再塑认同：建党百年庆典直播的空间文本视觉修辞分析 [D] // Dickinson G, Maugh C M. *Placing visual rhetoric: Finding material comfort in Wild Oats Marketn* Charles A. Hill and Marguerite Helmers (Eds. ), *Defining Visual Rhetorics*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 2004: 303-314.
- [18] 王建磊. 空间再生产：网络短视频的一种价值阐释 [J]. 现代传播 (中国传媒大学学报), 2019, 41 (7): 118-122.
- [19] 刘涛. 文化意象的构造与生产：视觉修辞的心理学运作机制探析 [J]. 现代传播 (中国传媒大学学报), 2011 (9): 6.

# The Construction of Intention and the Generation of Cultural Memory: A Visual Rhetoric Analysis of the Spatial Text of Guangdong Lion Dance Performance

Chen Jialin

*Ningxia University, Yinchuan*

**Abstract:** Taking the Guangdong lion dance performance as the research object and with the help of the visual rhetoric of the spatial text as the research method, this paper discusses the role of the composition, combination and interaction of all kinds of visual symbols in the Guangdong lion dance performance space in the reproduction of Lingnan culture and the construction of national identity. The study found that there are a large number of auspicious and festive cultural codes in Guangdong lion dance performance space, which not only reproduces the historical origin of Lingnan culture, but also shows the ancestors' expectations for a better life. At the same time, the development of lion dance activities can reflect the historical changes of Lingnan society. At present, the lion dance activities in Lingnan region pay more attention to competition, sharing and participation. Through a series of rhetorical strategies, these symbols reproduce the traditional culture in a broader space and evoke the collective memory of Lingnan culture.

**Key words:** Visual rhetoric; Lion dance performance; Cultural identity