

From Poverty Relief to Rural Revitalization: Narrative Turn and Practical Path of the Three Rural Reports

Wu Yulan Liang Yanqiong

Abstract: In 2020, under the unified leadership of the Central Committee of the Communist Party of China, China's poverty alleviation campaign achieved comprehensive victory, and the focus of the work on agriculture, rural areas, and farmers shifted from winning the poverty alleviation campaign to comprehensively achieving rural revitalization. During the period of poverty alleviation, a large number of poverty alleviation reports emerged to assist in the smooth progress of the poverty alleviation campaign. This article selects the special report "Three Districts and Three Prefectures Network Poverty Alleviation in Depth", which was awarded the first prize at the 33rd China Economic News Award by the People's Post and Telecommunications News, as the research object to analyze the characteristics of the report on agriculture, rural areas, and farmers during the period of poverty alleviation. The report focuses on "online poverty alleviation" as the main theme, focusing on poverty alleviation frontlines in Gansu, Qinghai, Tibet, Sichuan, Yunnan, and other areas to win the battle against poverty. Its reporting characteristics are mainly reflected in three aspects: telling poverty alleviation stories and reproducing poverty alleviation scenes; Focus on positive publicity and demonstrate the effectiveness of poverty alleviation; Focus on typical regions and promote poverty alleviation experiences. With the shift of the focus of the work on agriculture, rural areas, and farmers, in order to achieve an effective connection between poverty alleviation and rural revitalization, the focus of the report on agriculture, rural areas, and farmers has also shifted from industrial poverty alleviation to industrial revitalization, from talent poverty alleviation to talent revitalization, and from cultural poverty alleviation to cultural

作者简介：吴玉兰，中南财经政法大学新闻与文化传播学院教授、硕士生导师，主要从事经济新闻、媒介发展等研究；梁艳琼，中南财经政法大学新闻与文化传播学院硕士研究生。

课题项目：本文系中央高校基本科研项目业务费项目“‘双循环’新发展格局下提升财经新闻建设性策略研究”（课题号2722022EK035）的研究成果之一。

文章引用：吴玉兰，梁艳琼. 从脱贫攻坚到乡村振兴：三农报道的叙事转向与实践路径[J]. 中国新闻评论, 2023, 4(2): 19-30.

<https://doi.org/10.35534/cnr.0402003>

revitalization. Under the background of rural revitalization, the report on agriculture, rural areas, and farmers should adapt to the narrative turn of the report, explore new practical paths, that is, promote the revitalization of rural industries from a constructive news perspective; Promote the revitalization of rural talents with the goal of attracting talents; Relying on local culture, promoting the revitalization of rural culture.

Key words: Report on agriculture, rural areas and farmers; Eradicate absolute poverty; Rural vitalization

从脱贫攻坚到乡村振兴：三农报道的叙事转向与实践路径

吴玉兰 梁艳琼

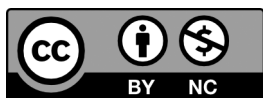
摘要：2020年，在党中央的统一领导下，我国脱贫攻坚战取得了全面胜利，三农工作的重心也从打赢脱贫攻坚战转向全面实现乡村振兴。脱贫攻坚时期涌现出大量的扶贫报道助力脱贫攻坚战的顺利开展。本文选取《人民邮电报》获得第33届中国经济新闻奖一等奖的专题报道“三区三州网络扶贫纵深行”为研究对象，来分析脱贫攻坚时期三农报道的特点、乡村振兴背景下三农报道的转向和实践路径。该报道以“网络扶贫”为主线，聚焦甘肃、青海、西藏、四川、云南等扶贫一线，为打赢脱贫攻坚战注入力量。其报道特点主要体现在三个方面，即讲述扶贫故事，再现脱贫场景；正面宣传为主，展示脱贫成效；聚焦典型地区，推广脱贫经验。随着三农工作重心的转移，为实现脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接，三农报道的重点也发生了转向，即由产业扶贫转向产业振兴、从人才扶贫转向人才振兴、从文化扶贫转向文化振兴。为呼应三农报道的叙事转向，乡村振兴背景下应探寻三农报道新的实践路径，即以建设性新闻视角，推动乡村产业振兴；以吸纳人才为目标，推动乡村人才振兴；以乡土文化为依托，推动乡村文化振兴。

关键词：三农报道；脱贫攻坚；乡村振兴

Copyright © 2023 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



党的脱贫攻坚战打响以来，习近平总书记在每年的脱贫攻坚主题座谈会上不断强调要加大对深度贫困地区的支持力度，强调做好“三区三州”等深度贫困地区的脱贫工作。具体而言，“三区三州”深度贫困地区的“三区”包括西藏自治区；青海、四川、甘肃、云南等4省的藏区；新疆南疆和田地区、阿克苏地区、喀什地区、克孜勒苏柯尔克孜自治州等4地州；“三州”包括四川省凉山彝族自治州、云南省怒江傈僳族自治州、甘肃省临夏回族自治州。这些地方自然条件较为恶劣，经济基础较为薄弱，贫困率高，是扶贫工作的重中之重。2021年2月，全国脱贫攻坚总结表彰大会在京举行，标志着我国脱贫攻坚战取得了全面胜利，“三区三州”等深度贫困地区也实现了全面脱贫。但脱贫攻坚战的胜利并不意味着结束，而是一个新起点。脱贫攻坚治理实践是乡村振兴实施的前奏^①，接下来三农工作的重点是确保脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接，在巩固脱贫攻坚成果的基础上大力推进乡村振兴。

新闻媒体是党和人民的耳目喉舌，也是时代发展的风向标。三农工作作为党和国家工作的重心，三农报道自然也是媒体报道的重头戏。随着三农报道的工作重心由脱贫攻坚转向乡村振兴，新闻报道的重点也随之发生转变。面对社会主义新农村建设的新变化和新布局，主流媒体作为“媒体中的意见领袖”，担负着实施乡村振兴战略的宣传引导责任^②，做好乡村振兴报道至关重要。

决胜全面打赢脱贫攻坚战以及全面建成小康社会时期，涌现出了一大批优秀的脱贫攻坚报道。其中，《人民邮电报》于2020年9月—11月推出的12篇“助力打赢脱贫攻坚战·三区三州网络扶贫纵深行”之甘肃篇、青海篇、西藏篇、云南篇系列报道，在全面打赢脱贫攻坚战时期聚焦云南、甘肃、青海、西藏，以深入深度贫困地区的一线见闻呈现“三区三州”等深度贫困地区的脱贫实践，荣获第33届中国经济新闻奖的一等奖。本文以该组专题报道为研究对象，基于分析脱贫攻坚时期三农报道的特点，为进一步做好乡村振兴背景下的三农报道提供建议。

^① 朱冬亮，殷文梅．内生与外生：巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的防贫治理[J]．学术研究，2022（1）：48-55．

^② 王翠，孔玉瑶，张锡杰，等．融媒时代主流媒体助力乡村振兴的路径[J]．青年记者，2022（14）：86-88．

一、脱贫攻坚主题报道的特点

党的十九大明确将精准脱贫作为全面建成小康社会的重点攻坚战之一，特别强调了“三区三州”等深度贫困地区脱贫攻坚难度之大。同时，中共中央、国务院在关于打赢脱贫攻坚战的指导意见中明确指出要深入实施网络扶贫行动，创新“互联网+”扶贫模式，鼓励基础电信企业针对贫困地区和贫困群众推出资费优惠举措。

作为工业和信息化部直属的中国信息通信产业的权威主流媒体，《人民邮电报》充分发挥政策导向、群众导向的作用，积极响应国家助力全面打赢脱贫攻坚战的号召，精心策划“三区三州网络扶贫纵深行”专题报道，通过聚焦甘肃、青海、西藏、云南等深度贫困地区的脱贫攻坚实践，推广脱贫经验，展示脱贫攻坚成果，为打赢脱贫攻坚战注入精神力量。

（一）讲述扶贫故事，再现脱贫场景

威廉·布隆代尔在《华尔街日报是如何讲故事的》一书中，提出读者对于信息最普遍的要求就是“给我讲一个故事”^①。中国脱贫攻坚战是人类减贫史上亘古未见的伟大实践，是中华民族的生动实践，中国脱贫攻坚的胜利是全体中华儿女共同奋斗的结果，离不开全体中华儿女的奋斗。因此，要做好脱贫攻坚报道，必须要讲好脱贫攻坚故事，使脱贫攻坚报道见人、见事、见效。

这组专题报道再现了云南、西藏、甘肃等深度贫困地区的脱贫场景，包括通信人员如何为深度贫困地区打通信息网络、深度贫困地区脱贫前后的变化、贫困地区人民群众生活的变化等，展现了脱贫攻坚行动的具体成效，增强了脱贫攻坚报道的说服力以及可信度。《云南篇（一）| 打赢“新长征”路上的网络扶贫攻坚战》（2020年11月10日）用“从羊拉乡到垭口阿东村，海拔最高能到5300米，沿途没有公路，只能用马驮着通信设备，68公里的直埋路由单程铺设就得六天五夜”“爬雪山、穿林海、涉激流、跃深涧”等烘托通信人在建设网络基础设施时面临复杂的工作环境，再现了通信人在打通通信基础设施、加强网络建设方面所付出的艰辛努力，使脱贫攻坚报道更具感染力。《西藏篇（三）| 藏区数字化生活新场景》（2020年10月28日）再现了在网络的渗透之下，藏区生活的新场景。西藏拉萨的达东村在2018年之前是一个贫困村，但是在宽带网络的支撑下，达东村发展文旅特色产业，实现了从贫困村到文旅村的转变。

此外，报道还通过聚焦贫困地区的普通个体包括白玉乡的网格员仁增从、强巴卓玛等一个个鲜活的个体，再现了波澜壮阔的脱贫攻坚历程，让读者透过一个个农户、一个个乡村的真实

^① [美] 威廉·E·布隆代尔. 华尔街日报是如何讲故事的 [M]. 徐扬, 译. 北京: 华夏出版社, 2006.

变化感受大国治贫行动^①，极大地增强了脱贫攻坚报道的感染力，使得脱贫攻坚报道变得具体、真实、可感。《青海篇 | 不辞风雪苦 高原唤春来》（2020年9月16日）再现了白玉乡的网格员仁增从被帮助到帮助他人的转变，仁增是一名贫困户，但是她凭借政策的帮扶以及自身的聪慧与努力，通过了中国电信的网格员考试，靠自己的努力创造幸福生活。她还负责电商扶贫示范点的工作，帮助其他贫困户脱贫。

（二）正面宣传为主，展示脱贫成效

所谓正面宣传，主要是指在新闻实践过程中宣传报道社会中的主流事务以及反映事情发展过程中的积极面，以达到形成良好的社会风气，助推社会发展进步的目的。“正面宣传为主”是中国共产党指导党的新闻舆论工作的基本原则之一^②，新闻媒体坚持“正面宣传为主”，就要把宣传社会主义核心价值观、唱响主旋律作为主要任务，展现社会发展进步的主流态势，以正面报道激发全体社会成员团结奋进的强大力量。

脱贫攻坚是关乎各族民众幸福感与获得感的大事，脱贫攻坚的成效如何，能否打赢脱贫攻坚战，能否实现全面建成小康社会的目标，这些问题关乎全国上下团结一致实现全面建成小康社会的信念与决心。因此，打赢脱贫攻坚战，需要凝聚全国各族人民的共识，营造全国上下一条心的舆论氛围。脱贫攻坚报道也要坚持正面宣传，多报道脱贫攻坚战中涌现出的感人事迹以及脱贫攻坚战所取得的成效，激发全体社会成员共同参与社会主义现代化建设的积极性与主动性。

“三区三州网络扶贫纵深行”专题报道聚焦云南、西藏、甘肃等的深度贫困地区在产业、教育、就业、网络基础设施建设等方面所取得的成就，具体地展现了这些深度贫困地区如何克服重重阻碍打赢脱贫攻坚战的历程以及其取得的脱贫成效。其中，12篇报道中有9篇报道涉及产业成果，6篇报道涉及教育成果，9篇报道涉及通讯方面的成果。产业扶贫是脱贫攻坚工作的重中之重，《甘肃篇 | 因地制宜 产业扶贫探新路》（2020年9月11日）将视角转向甘肃地区的扶贫特色产业，如在甘肃省临夏回族自治州和政县新庄乡将台村发展羊肚菌种植业，在临夏回族自治州东乡族自治县叶家村发展当归鸡养殖业，在甘肃甘南藏族自治州卓尼县纳浪乡大小板子村发展中草药种植业，让甘肃各贫困村走出一条特色的产业脱贫之路，让产业成为带动甘肃贫困地区脱贫致富的新密码。扶贫先扶智，教育是阻断贫困代际传播最重要的手段之一。《云南篇（二） | 网连独龙江 一跃跨千年》（2020年11月26日）提到网络让云南山区的孩子享受到了优质的教育资源，孩子们的成绩也突飞猛进，一度在全怒江州28所中心小学教学质量排名靠后的独龙江乡中心学校，2019年排名上升到了第15名，2020年更是跻身前十。网络联通不

① 朱隽，王浩. 用心用情做好脱贫攻坚报道 [J]. 传媒, 2021 (7): 9-11.

② 张治中. 习近平“正面宣传为主”思想的源流与传播学解读 [J]. 出版发行研究, 2018 (7): 19-23.

仅让山区孩子有机会接触到优质的教育资源，也让他们了解到大山之外的繁华世界，打开了他们梦想的大门，激励着他们朝着梦想的目标前进。就业是最大的民生，要提升深度贫困地区居民的幸福感，就业是其中的关键一环。《青海篇 | 高原玉树，电信人铺就脱贫天路》（2020年9月17日）介绍中国电信通过解决农产品销售问题，为云南囊谦县居民创收，还特别推出子女就业政策，解决贫困户子女就业问题。

这组专题报道以深度贫困地区的脱贫成效增强了其他贫困地区对打赢脱贫攻坚战的信心，为决胜脱贫攻坚战营造了积极健康、向上的舆论氛围。但正面宣传为主并不是意味着一味地宣传脱贫攻坚报道的成就，同时还要进行舆论监督，以建设性的舆论监督反映脱贫攻坚中所涌现出来的问题，解决阻碍脱贫攻坚战深入发展的障碍。这就要求此类的脱贫攻坚报道关注脱贫攻坚过程中所涌现出来诸如如何防止返贫、如何激发贫困地区人民的内生动力等问题，并提出更好地打赢脱贫攻坚战的措施。

（三）聚焦典型地区，推广脱贫经验

2020年是全面打赢脱贫攻坚战的收官之年，是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的决胜之年，全国上下吹响了决战决胜脱贫攻坚的冲锋号。“三区三州”等深度贫困地区，是关乎能否全面建成小康社会的“关键之地”。这些深度贫困地区受自然条件、经济基础、基础设施等的制约，贫困发生率高，脱贫难度大，是最难啃的“硬骨头”。

目前，5G、人工智能、大数据等新的信息科技不断飞速发展，促进社会治理结构以及产业结构的深度变革。数字技术的变迁为经济发展提供了新的机遇，城镇地区等依靠数字技术迎来了发展机遇，数字技术以及基础设施的缺乏制约了偏远落后的农村地区的数字化发展，由此拉大了城镇地区与偏远农村地区的“数字鸿沟”。网络不通、信息沟通不畅、网络基础设施缺乏等深度制约了“三区三州”等地区的经济发展水平，加大对“三区三州”等深度贫困地区的网络扶贫投入力度势在必行，带动“三区三州”等深度贫困地区脱贫，信息技术是关键一环。“助力打赢脱贫攻坚战·三区三州网络扶贫纵深行”系列报道聚焦青海、甘肃、西藏、云南等深度贫困地区，以“网络扶贫”为主线，聚焦“三区三州”等深度贫困地区的网络通信设施建设，从网络基础设施建设的角度来展现“三区三州”等深度贫困地区如何依靠网络通信技术的普及，走出一条脱贫攻坚致富路。

西藏由于受到历史、自然、经济等因素的影响，通信事业发展较晚，是较为闭塞的信息孤岛，但是西藏电信人奋起直追，在雪域高原架设出一条信息天路，连接了西藏与外部世界。《西藏篇（一） | 从0到98%的跨越》（2020年10月21日）聚焦于西藏通信基础设施以及网络基础设施的建设，呈现出西藏全区行政村光纤通达率从原来的33%提升到98%、4G网络通达率更是从0提升到98%的巨大跃迁。这种变化不仅仅缩短了亲友之间的距离，更缩短了藏区人民

与世界的距离。《西藏篇（二）| 绘就雪域高原脱贫致富新画卷》（2020年10月22日）则介绍到西藏琼结县民间特色手工艺品和独具特色的地方农特产品搭载电商快车走向脱贫致富路。因此，网络基础设施的普及为深度贫困地区实现“弯道超车”和小康社会提供新动力。这种“网络扶贫”着眼于深度贫困地区的数字化改造，逐渐缩小贫困地区与发达地区的数字鸿沟，帮助欠发达地区的民众共享数字红利^①，“三区三州”的这种“网络扶贫”也为其他深度贫困地区利用数字化技术走出脱贫致富之路提供了样本。

二、乡村振兴背景下三农报道的叙事转向

习近平总书记在十九大报告中指出，乡村振兴战略的总要求是产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。脱贫攻坚战取得完全胜利之后，为确保脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接，三农报道的重点也应当转向产业发展、激发乡村民众内生动力、传承乡风文明等维度。

（一）从产业扶贫转向产业振兴

扶贫产业发展是脱贫攻坚取得胜利的基础，也是脱贫地区实现乡村振兴的关键所在和重要抓手^②。在全力推动脱贫攻坚时期，各省贫困县在扶贫干部的带领下，依托自身的地理优势等培育特色产业，通过培育特色产业为当地居民提供就业机会，实现稳定就业和持续增收，激发当地群众脱贫致富的主动性以及积极性，助力打赢脱贫攻坚战。产业扶贫是实现精准扶贫、打赢脱贫攻坚战的根本之策，因此脱贫攻坚报道的重点为依托特色产业实现产业扶贫。如《甘肃篇 | 因地制宜 产业扶贫探新路》（2020年9月11日）介绍甘肃省临夏回族自治州和政县新庄乡将台村依托当地的土壤条件发展羊肚菌种植产业；《青海篇 | 不辞风雪苦 高原唤春来》（2020年9月16日）提到青海久治县如何从牧业特点出发，利用现有资源，投资建设天空牧场有机肥厂，通过产业扶贫助力久治脱贫攻坚；《西藏篇（二）| 绘就雪域高原脱贫致富新画卷》（2020年10月22日）介绍了西藏白朗县是如何借助科技创新以及产业发展的机遇将蔬菜产业打造为当地脱贫攻坚的利器。

产业扶贫是帮助深度贫困地区脱贫致富的重要抓手，但是也应该看到，诸如“三区三州”等深度贫困地区的产业发展成效离不开政策性帮扶，其产业发展的动力主要来自外部“输血”机制。不少贫困地区虽然实现了全面脱贫，但其产业发展基础依然十分薄弱，在防止返贫、巩固脱贫攻坚成果上仍然面临诸多风险。产业是农村发展的重要支柱，随着三农工作重心转向全

^① 霍鹏，殷浩栋. 弥合城乡数字鸿沟的理论基础、行动逻辑与实践路径：基于“网络扶贫行动计划”的分析[J]. 中国农业大学学报（社会科学版），2022，39（5）：183-196.

^② 李芸，吕开宇，张姝. 脱贫攻坚期间产业扶贫贡献率研究：基于28个贫困县的调查[J]. 农业技术经济，2022（3）：117-128.

面实现乡村振兴，相应地，三农工作的产业发展重心也应当从产业扶贫转向产业振兴。同时，2023年中央一号文件指出，要继续支持创建农业产业强镇、现代农业产业园、优势特色产业集群，为进一步推动脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接，发挥优势产业对乡村振兴的带动作用，必须增强乡村产业的可持续发展能力^①。由此，乡村振兴背景下三农报道的重点应当由产业扶贫转向产业振兴，媒体需要将三农报道的视角聚焦各乡村的特色产业，多剖析乡村产业振兴过程中涌现的问题，多研究乡村产业发展中形成的经验，以产业发展赋能乡村振兴，推动构建现代化的农村产业体系。

（二）从人才扶贫转向人才振兴

习近平总书记指出，扶贫先扶智，治贫先治愚，打好脱贫攻坚战的关键在人。人才是制约贫困乡村地区经济发展的重要因素之一，为顺利打赢脱贫攻坚战，党和国家设立了人才扶贫专项组，通过政策倾斜与激励，引导各类人才向“三区三州”等深度贫困地区汇聚，为实现全面脱贫提供源源不断的人才支撑。脱贫攻坚时期，一大批扶贫干部针对深度贫困地区的特色，为当地因地制宜发展特色产业提供实质性的帮助。“三区三州网络扶贫纵深行”专题报道重点讲述了电信扶贫干部深入贫困地区，依托当地特点发展合适的产业来带动深度贫困地区的民众来全面脱贫。《甘肃篇 | 挑重担 勤耕耘 干出扶贫好样子》（2020年9月15日）聚焦中国电信甘肃公司的结对帮扶人员，来展现扶贫干部对甘肃省贫困地区脱贫所发挥的作用，中国电信甘肃甘南分公司派驻卓尼县纳浪乡大小板子村第一书记、工作队队长杨茂森，他认真学习党的各项扶贫政策，深入地为村民讲述这些扶贫政策，帮助当地居民发展适合当地气候的中药材产业，并借助电商平台拓展中药材的销售渠道，带动当地居民脱贫。

人才扶贫是脱贫攻坚战的重要支撑，同样地，人才是实现乡村振兴的关键。在脱贫攻坚阶段，人力资源建设的重点在于建立严格规范的扶贫责任主体，以约束性指标压实扶贫责任主体的责任^②，通过政策性倾斜与帮扶来引导各类人才来助力贫困地区发展。总的来看，贫困地区自身的人力资本仍然比较薄弱，贫困地区的农民的内生动力较为缺乏。为破解重新返贫的困境，必须加强适应乡村振兴的需要，将重点转向人才振兴。

在新时代下，为实现乡村振兴的目标必须培养适合新时代的“新农人”，“新农人”即掌握先进的互联网技术、具备互联网思维、掌握新的职业技能，有知识、有素养的“新农人”。“新农人”不仅会在数字化浪潮之下利用抖音、快手等平台售卖农产品，而且能与时俱进、不

^① 朱海波，毕洁颖. 巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接：重点方向与政策调试——针对“三区三州”脱贫地区的探讨 [J]. 南京农业大学学报（社会科学版），2021，21（6）：80-90.

^② 张韬. 科学构建巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接机制 [J]. 人民论坛，2022（17）：68-70.

断掌握先进的农业技术。具体来说，培养推动乡村振兴的“新农人”首先应当加大对农民的人力资本投资，更加注重加强农民技术职能训练，提高农民种植技术水平，激发农民的内生动力；同时也应该注重构建有效的引人机制，以亲情、乡情吸引大学生等回乡创业，以优惠的政策条件以及优良的创业环境来打造长效的留人机制。三农报道也应当专注于报道乡村振兴实效，报道乡村优良的人居环境、优惠的政策以吸纳更多专业技术人才投身到乡村振兴的浪潮中去，关注乡村振兴过程中涌现出来的科技创新人才、乡村治理人才等来积累乡村振兴的人才经验，助力乡村振兴的高质量发展。

（三）从文化扶贫转向文化振兴

文化是一个民族的“根”和“魂”，没有“文化力量”的乡村是无根的^①。乡村振兴的核心是人才，而乡村文化则塑造着乡村人民的精神与价值，滋养着乡村居民的心灵，是乡村宝贵的精神财富与经济资源。在举国上下推动打赢脱贫攻坚战的过程中，各贫困地区主要将经济发展放置首位，容易忽略乡村文化的发展。“三区三州网络扶贫纵深行”专题报道主要聚焦深度贫困地区的网络基础设施建设，重点突出“网络扶贫”这一主线，而较少关注乡村文化维度的内容。在脱贫攻坚阶段，乡村地区城镇化发展带来的城市文明，不断冲击与解构原有的乡村文明，颠覆乡村社会原有的生活方式以及价值理念，不断挤压传统的乡村文化的生存空间，削弱了乡村文化的存在基础。再加上乡村居民自身的文化素养较为薄弱，缺乏传承乡村文明的主体意识与内生动力，乡村文明的生存岌岌可危。

因此，推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，不仅在于巩固物质脱贫成效，更要拓展精神领域脱贫成果^②。当三农工作重点从打赢脱贫攻坚战转向乡村振兴之后，要着力推动乡村文化振兴，以文化振兴凝聚乡村振兴合力，以文化振兴带动乡村产业振兴。为进一步贯彻乡村振兴战略，2022年4月，文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部、国家乡村振兴局、国家开发银行联合印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，该文件明确提出要以文化产业带动乡村自然资源、人文资源保护利用，以文化产业促进一、二、三产业融合发展，以文化产业赋能乡村振兴重点项目，打造一批具有市场竞争力的特色文化品牌，强化文化产业对乡村振兴的支撑作用。贵州凯里以苗绣文化为支撑探索出一条脱贫致富的新道路，带动农民就业增收；西藏波玛村依托独具特色的藏族风情实现了从易地搬迁村到“网红景点”的转变，积极探索拓展“旅游+”新模式，不断延伸产业链；四川明月村以竹海茶山明月窑为依托走出文化赋能产业、

① 王怡涵，何得桂. 在乡村振兴中“留住乡愁”：价值、困境与路径[J]. 理论月刊，2022（10）：56-64.

② 王凤臣，刘鑫，许静波. 脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的生成逻辑、价值意蕴及实现路径[J]. 农业经济与管理，2022（4）：13-21.

产业融合发展之路。因此，三农报道要注重挖掘乡村特色，保护并传承好乡村文化，以文化赋能乡村振兴。一方面，要加强传统乡村文化的传承，传承好乡村地区优秀的文化传统，以优秀的文化传统加强对乡村居民思想的规范与引领，提升乡村群众的思想素质，真正做到以文化人；另一方面，要利用好乡村的古村落、古遗址、古文化等特色文化资源，加强文化资源的整合，打造乡村特色文化产业，增强乡村自我造血能力，探索特色的文化振兴之路。

三、乡村振兴背景下三农报道的实践路径

新闻媒体是时代发展的见证者与推动者，随着脱贫攻坚战的全面胜利，现阶段我国三农工作的重点已经转向乡村振兴。乡村振兴不仅是媒体报道的素材，也是媒体发展的驱动力^①。为进一步巩固脱贫成果，推动乡村振兴建设，新闻媒体应当适应三农报道的叙事转向，从产业兴旺、乡风文明、治理有效、生态宜居、生活富裕五个维度开展乡村振兴报道。因此，媒体要以推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴等为目标，展现乡村振兴的时代画卷，激发乡村振兴的动力，为乡村振兴提供源源不断的力量源泉。

（一）以建设性新闻视角，推动乡村产业振兴

建设性新闻理念起源于西方新闻界，强调媒体要以积极的正面报道为主，同时要求记者参与到社会问题之中，揭露社会问题并且着眼于问题的解决。当下移动互联网以及信息技术的飞速发展变革了原有的传播格局，传播话语权被重新分配，新闻传播渠道、传播理念等的变迁倒逼媒体角色的变化，专业媒体组织由最初的单向提供信息转向以“建设性”的立场和传播方式介入社会生活，着眼于进行建设性新闻实践。

建设性新闻强调记者的参与性以及介入性，要求记者参与到解决社会问题的过程中去，助力建设美好生活。因此，做好乡村振兴的建设性报道需要具备问题意识，关注乡村振兴的首要问题，以建设性报道推动乡村振兴。所谓问题意识，就是要以一种批判性的思维方式，关注事情发展过程中所面临的诸多问题与困境。乡村振兴并不是一帆风顺的，即使有顶层设计的保驾护航，也免不了在建设过程中面临建设困境。因此，乡村振兴报道不仅要以正面宣传为主，热情讴歌乡村群众积极建设乡村、推动乡村振兴的伟大实践，也要以做好舆论监督，及时发现乡村振兴过程中暴露出来的问题。

当下，产业振兴是乡村振兴的重中之重，只有实现产业全面振兴，才能带动乡村振兴全面发展。从总体上看，我国乡村产业发展态势良好，但目前仍有一些短板弱项需要及时补足和加强。首先，目前乡村产业综合实力仍然不够强劲，主要表现为门类不全、规模较小、链条较短等；

^① 史婷婷. 乡村振兴中的媒体力量：动力、探索与反思 [J]. 青年记者, 2021 (22): 62-63.

农村产业同质化现象严重,农村产业的增值效应低等。其次,农产品加工技术和装备等较为薄弱,限制了农产品的产业化发展。此外,诸如交通物流、商业网点、网络通信等基础设施也在一定程度上制约了农村产业的深入发展。因此,当下乡村产业振兴仍然面临诸多困境。与三农报道的叙事转向相适应,乡村振兴报道也应当以乡村产业振兴为抓手,聚焦乡村产业发展过程中涌现出来的诸如基础设施建设不足、技术资金缺乏、人才储备不足等问题,发挥记者拥有的媒体平台、联系面广等优势^①,为化解“三农”工作矛盾、整合资源等提供建设性意见,切实增强对农报道的服务性,拓展媒体的服务功能。

(二) 以吸纳人才为目标, 推动乡村人才振兴

习近平总书记强调:“人才振兴是乡村振兴的基础,要充分激发乡村现有人才活力,把更多城市人才引向乡村创新创业。”^②乡村振兴的关键在人,人才在激发乡村振兴发展动能上具有不可替代的作用,乡村劳动力对农业现代化目标实现起决定性作用^③。而目前乡村振兴面临人才外流、缺乏专业化人才、人才引不来、人才留不住、现有人才与乡村振兴人才需求不匹配等问题。为实现乡村振兴的目标,必须要强化乡村振兴的人才支撑,激发人才的内生动力,为乡村振兴提供动力源泉。乡村振兴时期的三农报道应当关注乡村振兴过程中的人才问题,以吸纳人才为目标,发挥新闻媒体为乡村振兴吸纳贤才的功能。

长期以来,城市经济发展水平远远高于乡村经济发展水平,城市虹吸效应明显,进而吸引大量乡村人才走出乡村往城市聚集,长此以往,乡村人才大量涌入城市,导致乡村发展人才缺乏。许多从乡村出来的大学生以走出乡村扎根城市为荣,其返乡的意愿并不强烈,而乡村土生土长的农村劳动力受教育程度偏低,缺乏创新创业意识以及新技术、新技能,比较难以适应当下农业产业结构的调整,农村现有劳动力无法满足新型农业发展的要求。乡村现有劳动力的能力素质无法有效促进乡村产业结构升级以及乡村有效治理,制约乡村振兴战略的实现,进一步导致乡村劳动力失业及青壮年流失的问题,使乡村劳动力开发陷入恶性循环的难题^④。要适应农村产业结构升级的要求,需要培养新型职业农民。但当下乡村新型职业农民培训制度体系不健全,培训效果不佳。为发挥人力资源对于乡村振兴的助推作用,新闻媒体必须加强对乡村振兴人力资源的宣传力度,以新闻媒体为桥梁,为乡村振兴的人才建设提供针对性、专业性的指导意见。

^① 黄永康. 乡村振兴战略下“三农”报道的“四力”体现[J]. 传媒, 2022(12): 69-70, 72.

^② 习近平在中共中央政治局第八次集体学习时强调 把乡村振兴战略作为新时代“三农”工作总抓手 促进农业全面升级农村全面进步农民全面发展[N]. 人民日报, 2018-09-23(1).

^③ 文丰安. 乡村振兴战略背景下我国农业现代化治理的重要性及推动进路[J]. 重庆大学学报(社会科学版), 2022(1): 43-53.

^④ 李志, 谢梦华. 人力资源服务助推乡村振兴发展研究: 基于实现共同富裕目标视角[J]. 重庆大学学报(社会科学版), 2023(3): 1-13.

（三）以乡土文化为依托，推动乡村文化振兴

推动乡村文化振兴是乡村振兴的基本要求，但是随着城市化进程的加快，乡村人才的大量外流，乡村文化的存在根基也在不断被腐蚀，乡村文化不断被解构。为实现乡村振兴必须依托乡村特有的文化优势，挖掘乡村文化的特色，进而重塑乡村文化发展的根基。这同样也离不开新闻工作者的努力，作为党和人民的耳目喉舌，新闻工作者要聚焦那些文化再次复兴崛起的典型地区，讲好乡村文化振兴故事。这既是“三农”报道的价值体现，也是新闻媒体及新闻工作者的重要责任和担当^①。

乡村文化以及乡村文化遗产等背后承载的精神是一个乡村赖以生存和发展的根基，乡村文化资源背后承载着一个乡村的集体记忆、价值观、风俗民情等，是乡村振兴不可缺少的重要支柱。因此，推动乡村文化振兴必须依托乡村本土文化资源。三农报道要注重挖掘乡村特色，利用好乡村特色文化资源，打造乡土文化品牌，发挥好乡村文化资源或者乡村文化遗产在传承集体价值观念、维护农村稳定方面的积极作用。此外，还应当注重打造乡村文化产业，以乡村文化产业驱动乡村产业发展。

四、结语

不管是脱贫攻坚还是乡村振兴，都离不开新闻媒体的帮扶作用。当三农工作重点从脱贫攻坚转向全面推进乡村振兴，新闻媒体的报道重点也要随之转移，三农报道的重点也应当朝着乡村振兴的要求而转移，进一步转向产业振兴、人才振兴、文化振兴等方面。但总的来说，媒体报道应当从乡村振兴的具体要求出发，以建设性理念关注乡村振兴工作中涌现出来的典型问题；关注乡村振兴过程中的人才问题，以实际有效地宣传激发乡村人才的内生动力；还要充分挖掘乡村本土文化资源，以乡村文化产业发展驱动乡村产业振兴。乡村振兴报道要充分调动群众投身乡村振兴的积极性与主动性，为乡村振兴营造良好的舆论氛围，不断提高三农报道的传播力、影响力、引导力、公信力。

^① 黄永康. 乡村振兴战略下“三农”报道的“四力”体现[J]. 传媒, 2022(12): 69-70, 72.