

赓续非遗文脉

——武陵山片区少数民族手工艺在文创产品上的应用研究

李欣雨 肖 露 彭皎娣

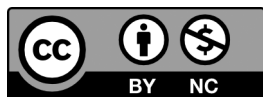
怀化学院美术与设计艺术学院，怀化

摘 要 | 武陵山片区位于湖北、湖南、贵州和重庆的交汇处，境内有土家族、苗族、侗族、白族、回族和仡佬族等 9 个世居少数民族。虽然武陵山片区有着丰富的非物质文化遗产，但是非遗文化的创新存在着种类单一、缺乏创意等诸多问题。文章将民族传统文化和文化创意旅游产品高度融合，以期将这独特的民族文化转变为具有民族特色的文化创意产品，利用传统手工艺品宣传和传播非物质文化遗产，促进当地农村经济的可持续发展。

关键词 | 武陵山地区；特色手工艺；文创产品

Copyright © 2022 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



1 武陵山地区传统手工艺发展概况

重庆、湖南、湖北和贵州省的交界处就是武陵山片区，武陵山片区的省

基金项目：怀化学院大学生创新创业项目“武陵山片区少数民族特色手工艺在文创产品上的应用”课题成果；怀化学院大学生创新创业项目“基于旅游 IP 视角的湘黔边区侗族文创产品设计与品牌发展研究”课题成果。

通讯作者：彭皎娣，怀化学院美术与设计艺术学院副教授，E-mail: 197209113@qq.com。

文章引用：李欣雨，肖露，彭皎娣. 赓续非遗文脉——武陵山片区少数民族手工艺在文创产品上的应用研究 [J]. 社会科学进展, 2022, 4 (2): 195-200.

<https://doi.org/10.35534/pss.0402018>

际交接范围广，贫困少数民族数量居全国首位。武陵山片区旅游业已成为国家重点扶持对象，武陵山片区特色民族手工艺的发展也在日益壮大，其种类如下。

（1）染织类

染织是“染”与“织”的合称，它深受武陵山片区的少数民族，尤其是贵州苗族的喜爱。染织是每个苗族人都擅长的事情，在古代，武陵山片区处于与世隔绝的环境中，人们的生活十分艰辛困难，自给自足是当地居民的生存方式，所以古老的蜡染技艺才能得以保存。苗族有一个习俗，就是每个女性都需要继承蜡染技艺，每位母亲都必须教会女儿这门技艺。苗族的小女孩从小就要学这项技能，正因如此，苗族的这项技艺才没有失传。苗族蜡染一开始只是为了生存而存在，并没有特殊的意义，主要都是用来装饰必需的生活用品，比如衣服、床单被套、围腰、伞套、枕巾、饭篮盖帕、书包等，后来生活方面有了保障，才开始考虑其他方面的需要。

蜡染是用特殊形状的蜡刀，将熔化的蜡浸入蜡液中，在布上画出各种图案，然后用蓝靛蓝蘸蜡。在蜡脱落后，布料表面会出现各种图案，蓝色背景上有清晰的白花轮廓，白色背景上有蓝色的花。在浸染的过程中，蜡会自然开裂，呈现出特殊的冰纹，十分引人注目。蜡染图案比较丰富，色彩古朴，风格独特，简洁大气，清新脱俗，蕴含了民族的文化魅力。

（2）编结类

手工编织艺术源远流长，年代久远。手工编织是将绳状的物体进行组合，其中一个或多个被弯曲或纵向相互交织缠绕。手工编织是人类历史上最古老的手工技艺之一，使用不同的原料和不同的编织方法制作手工艺品。武陵山地区植被以竹子居多。竹编历史悠久，是民间手工技艺的典型代表。经过长期的探索，从原材料加工到操作技术都在不断改进。水竹、楠竹是竹编工艺的原材料，主要编织斗笠、花篮、撮箕、饭盒、竹凳、鸟笼、背篋、箩筐、睡席等生产生活用品和旅游、工艺产品等。竹编工艺在其生产、地域、使用和传承上都有其特别之处。竹编工艺复杂，已成为传统文化的重要载体。

（3）刺绣类

刺绣是苗族和土家族妇女的特长，湘绣是我国的地理标志产品。本地区的湘绣也是中国四大名绣之一，它源自武陵山地区民间刺绣，且不断吸收苏绣以及粤绣的优点从而发展起来，已有2000多年的历史。其中有很多作品都技艺高超，造型奇特，想象力大胆丰富。几乎每一个刺绣的图案样式，都有自己独特的来历或者传说，都是苗族人民生活的展示。刺绣的题材种类虽然多种多样，但较为固定，鸟、花、鱼、龙等是比较常见的题材。苗族刺绣的图案色调多种多样，体现了武陵山地区少数民族人民独特的想象力和创造力。

（4）银饰类

武陵山片区银饰可分头部饰品、腕部饰品、胸部饰品、手部饰品等，已经有几千年的历史。一般根据需要加工银饰，银匠先将白银不断熔炼，制作成薄片状、银条状或银丝状。通过挤压、雕刻、镂空等传统手工艺，制作出传统或改良设计的纹样，最后将部件焊接成一个整体。老一辈银饰工艺流程十分庞大、繁复，一件灵巧的银饰至少要通过一二十道工序才能制成。并且，银饰形态本身对银匠的手工技艺要求极严，不是中高手很难胜任。

老手艺人用粗糙的手同样可以创造出美的作品。在贵州的乡间地区集聚起一大批心灵手巧的民间手艺人，以手工艺品为主要载体，去装饰富有智慧、俏丽而又伶俐的女性，去点缀真挚、刚毅而又不羁的男性。提供了个性化的情感供给，满足了人们的精神需求。

（5）雕刻类

经过对武陵山片区的调查与研究，可以发现这里的木雕技艺十分繁盛，蕴含着经久不息的文化渊源。传统的雕刻艺术拥有特殊的差异性，如武陵山地区的房梁上雕刻着鱼戏莲叶，暗示着五谷丰登，年年有余；湘西地区的木制房屋较多，通常情况下会雕刻上鱼尾，寓意祛除火灾。不同的雕刻艺术展现了不同的文化特点。

2 武陵山地区传统手工艺的应用

武陵山地区手工艺品上的图案十分丰富，有的是图腾崇拜的图案，有的是

辛勤劳动的场面，也有的是祭祀的情形。经过世代的发展和继承，武陵山地区已经形成了自己固定的图案模样。侗锦就是一个很好的例子，比如常见的是“哆耶”纹，描写了古代时期侗族在祭祀中或者是节日期间聚集在一起唱歌跳舞的场景。“哆耶”的纹样也可以基于原来的形态再结合现代的特点创新改造。

民间手工艺在文创产品上的应用十分广泛，它的载体有银首饰、布锦、木制品、编织类产品等。例如，银首饰被苗族人所崇尚，对于苗族人来说，银器是不可或缺的一样东西。苗族的银器简约美观，显示出独创之美。苗族银器的价值不仅在于旅游产品的开发，也在于它与其他材料的结合中。苗族银器不仅体现了传统手工艺的巧夺天工，也和别的材料相结合，增加了其产品的附加值，将现代的“工匠精神”融入到人们的现实生活去，更是丰富了人们的内心世界，这是无价的，再多的钱也买不到。民间手工艺将不同的图案运用在耳饰上、T恤上，甚至还可以变成纹身。民间手工艺品造型有趣，符合现代人们的审美，同时也传承和发扬了古老的传统文化，具有十分重大的意义。

对于文化产品的创意，我们不能仅仅停留在产品本身，我们更需要关注产品的内涵，及其深厚的背景和文化。比如，在侗锦上面蜘蛛的形象会经常出现，这是因为侗族的图腾崇拜是“萨神”，其实就是蜘蛛。武陵山有很多各式各样的特色工艺品，如果我们结合当代审美需求开发文化创意产品，我们需要建立一个方法体系。我们不应该简单地使用手工艺品，而是要从骨子里渗透文化，让消费者不仅能看到符号，还能从文化创意产品中看到文化意境的融合。民间文化在文化创意产品中的应用路途遥远，需要我们努力挖掘，才能实现传统文化与现代文化的完美融合。

3 小结

武陵山地区的特色手工技艺非常多，我们要根据现代的审美需求不断进行文创产品的开发，这需要我们取其精华，去其糟粕，不只是单纯地运用手工艺技术，而是要从骨子里将文化渗透进来，让消费者从文创产品中看到的不仅是一个个不同的符号，更是老一辈的民族手艺人对美的解释和个性化的民族精神。这对于民间文化在文创产品上的应用来说任重而道远。武陵山片

区文化是在长期的发展过程中形成的，具有独特的民族文化及地域特色，我们要促进民族文化的发展，使其有针对性地加大对民族文化的保护，更好地弘扬和发展民族文化，传承人的智慧，要让更多的人了解到民族文化的独特魅力，充分表现沉淀的艺术美。

参考文献

- [1] 李怡文. 浅析苗族刺绣的艺术价值及传承与发展[J]. 明日风尚, 2005(20).
- [2] 李伯华, 徐崇丽. 基于图式语言的少数民族传统村落空间布局特征研究: 以湘西南侗为例[J]. 地理科学, 2020(11): 1784-1794.
- [3] 周星, 陈春. 民族图案在现代艺术设计中的创新应用[J]. 包装工程, 2017(22).
- [4] 高溢聪. 侗族服饰刺绣文化的研究及视觉语言的分析[J]. 大众文艺, 2015(22).
- [5] 秦璇. 从艺术资源到产业品牌: 民间艺术的传承创新[D]. 武汉: 华中师范大学, 2016.

A Study on the Application of Minority Handicrafts in Cultural and Creative Products in Wuling Mountains Region

Li Xinyu Xiao Lu Peng Jiaodi

Huaihua University, Huaihua

Abstract: Located at the intersection of Hubei, Hunan, Guizhou and Chongqing, Wuling Mountains is home to nine ethnic minorities, including the Tujia people, Miao, Dong people, Bai people, Hui people and Gelao people. Although the Wuling Mountains area is rich in intangible cultural heritage, there are many problems in the innovation of the non-heritage culture, such as the lack of variety and creativity. In this paper, the traditional national culture and cultural creative tourism products are highly integrated, with a view to transforming this unique national language into cultural creative products with national characteristics, intangible Cultural Heritage promotes sustainable development of the local rural economy through the promotion and dissemination of Traditional Handicrafts.

Key words: Wuling mountains region; Featured handicraft; Cultural and creative products