

Techno-Myths & Ethical Introspection Research on Communicational Value of Video News in the Context of Media Discourse Space

Jiang Bo

Abstract: The era of mutual integration of information media witnesses the frequent upgrade iteration of media discourse space, and video rather than print media becomes now the major carrier of news information because of its intuitive visual attractiveness. The making of video news enjoys the convenience and efficiency contributed by techno-myths, while ethical introspection is in desperate demand for its ideological content delivery. Public take media as an open platform for justice as media has long been conceived as fast, interactive, massive, fair and critical with a team of noble and authoritative employees. Yet in reality media can barely guarantee the kindness and peace of this age due to its double-sidedness, uncertainty, latency and its profit seeking orientation. How can we provide genuine video news at this age of techno-myths? Which is an appropriate restructure direction of objectivity of ethically introspected video news? The study of communication value of video news has unprecedented importance in the era of 5G & in-depth media convergence.

Key words: Media discourse; Video news; Techno-Myths; Ethical introspection; 5G

Received: 2020-08-05; Accepted: 2020-09-26; Published: 2020-2020-10-19

作者简介: 姜博(1993-), 男, 汉族, 山西太原人, 华东师范大学传播学院博士研究生, 华东师范大学编创中心成员, 台湾世新大学新闻传播学院交换生, 研究方向: 人工智能与传媒伦理。

文章引用: 姜博. 技术神话与伦理反思——基于媒介话语空间语境下影像新闻的传播价值研究[J]. 中国新闻评论, 2020, 1(1): 42-51.

<https://doi.org/10.35534/cnr.0101005>

技术神话与伦理反思

——基于媒介话语空间语境下影像新闻的传播价值研究

姜 博

摘 要：在当今信息媒介相互交融的时代下，新闻信息赖以呈现的传播载体已由起初的纸媒转变为影像，媒介话语空间环境正嬗迭涌动。影像在新闻中的运用强化了电视新闻语言的感染力，弥补了传统新闻中解说词过多的不足，逐渐成为新闻报道中的主流形式。随着影视制作手法日益成熟，影像新闻的生产正不断触及着技术神话的巅峰，但其传递核心思想内容的背后却日益面临着伦理反思。传媒的快捷性、交互性、广泛性、公正性、批判性，传媒工作者受职业影响所具有的高尚性、权威性等等，均使传媒成为公众对正义与公平的依托和希望。但在现实生活中，传媒的双刃性、不确定性、隐匿性和经济性，又无时无刻不在冲击着社会的向善与和平。技术神话下影像新闻的真实性该如何传递？伦理反思中影像新闻的客观性又面临着何种重构？在已经来临的5G时代与媒介深度融合的环境下，研究影像新闻的传播价值具有不同以往的传播学意义。

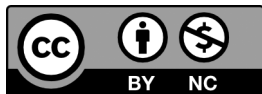
关键词：媒介话语；影像新闻；技术神话；伦理反思；5G时代

收稿日期：2020-08-05；录用日期：2020-09-26；发表日期：2020-10-19

Copyright © 2020 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



影像新闻，即指以影像为主要媒介讯息传递的新闻报道形式。其内容形态呈现多元化，如摄影影像、电影影像（早期的新闻电影）、电视影像、DV影像、网络视频影像、手机短视频影像等。影像作为电视新闻传播的基本元素之一，被视为对现实的透明反映。在视觉修辞

理论中,新闻影像除了“映照现实”功能,还具有情感诉求的作用,是新闻制作方传达情感信息的载体。制作方通过剪辑,在影像与反映的客体之间,建立起一套注解体系。这套体系的起承转合,将观念和价值判断传递给受众^①。随着影视制作手段的不断成熟及通信技术的快速发展,“影像”的制作手法日益精良,传递速度及时迅猛,逐渐成为新闻信息传递的主要话语。

基于影像的创作产出而言,21世纪后制作者的采编设备更新换代频率加剧。20世纪90年代,我国新闻摄影器材基本为卡带机,所呈现画质基本为720P标清。到千禧年后,摄影机器逐步换为数字摄影机,画质也提升为1080P高清。如今数位时代下,摄影机所呈现的画质更是实现了2.7K超高清到4K超清水准的突飞猛进。同时,反观新闻影像制作的非线性编辑设备。20世纪前,大洋(U-EDIT100HD)、EDIUS等传统编辑系统投入使用,可以满足影像基本的片段剪辑与字幕解说使用。而2010年前后,随着美国Adobe软件公司不断对其剪辑特效软件的更新与完善,我国的影像新闻编辑软件也开始更新为Premiere Pro, After Effects CC以及美国苹果公司的Fina Cut Pro等集剪辑、特效、三维动画合成一体的影像编辑制作软件。这意味着影像新闻也具备了电影画面的观赏美感,其画质可媲美电影级水平,画面呈现也愈发精美生动。值得注意的是,2016年后全景拍摄手法辅助AR(Augmented Reality)与VR(Virtual Reality)等新型人工智能技术在影像新闻报道中开始逐步运用。AR及VR技术将观众从新闻事件的“观望者”转化为事件的“现场目击者”,更是赋予影像新闻带给观众前所未有的“沉浸式”新感官体验。

技术的推进使得影像新闻的制作手法日益精良的同时,传媒伦理显得愈加重要。所谓传媒伦理,即媒介从业人员在特定的媒介关系中形成的有关媒介活动的行为规范,是调节各种媒介关系,规范媒介从业人员媒介行为的手段。新闻从业者该选择什么样的信息进行传播,如何使信息的传播内容和方式不会对社会伦理道德造成伤害,传播的信息如何可以不断推进社会向善,已成为一个无法回避的问题。不可置否,影像新闻信息的制作流程中“二次编辑”无法避免,其或多或少会夹杂着制作方的主观意愿与组织导向。在当代影像新闻的传播环境中,技术与伦理的介入使得新闻内容的制作与传递具有双重内涵,其更容易呈现与还原影像新闻中真情实感时,同时也更容易混淆影像传递的伦理与道德。

一、现实与虚拟:技术神话下影像新闻的真实性传达

Seeing is believing,受众总是倾向于相信自己所看到的事物。在影像新闻中,画面作为具象符号,较作为抽象符号的文字而言更为直白真实,同时具有现场感。穿插影像画面的新闻内容

^① (法)罗兰·巴尔特,让·鲍德里亚. 形象的修辞[M]. 北京:中国人民大学出版社,2005:56-60.

表述手法也许并不新颖，却总能以“真实性”博得人心。随着信息技术神话下影像传播的媒介载体发生多维度的巨变，影像新闻中流露的真情实感往往直接取材于现实题材，而新闻发生的背景空间则可以运用计算机技术辅助搭建出一个虚拟视觉场景，进而更好地进行真实新闻事件的再现。

（一）真情实感下的现实题材选取

新闻的真实性原则要求传播的内容必须真实，准确，可靠，其体现在于新闻报道中对于现实题材的选取及真实情感的传达。在2019年春节期间央视《新春走基层》所制作的新闻节目《相约在零点三十七分》中，凭借影片真情实感的画面内涵打动了亿万观众。故事讲述了春节期间两名坚守在各自工作岗位的铁路工作者，在仅有短暂的一分五十二秒相聚时间里团聚的故事。主人公郝康为手拎着煲好热汤，怀揣着戒指跑过一节又一节车厢，只为能争取到与恋人团聚一分多钟。新闻片采用平行拍摄双线叙事手法，运用影像的优势可以使观众在同一时空看到二人的动作行为。雷杰用力关上车门，隔着车窗向郝康用手比心，而此时郝康的眼角处已经泛起泪花。爱情是人类感情生活中亘古不变的主题，在奔波相聚的实拍场景背后折射出的则是二人相爱的真情实感。影像所打动的并不只是铁路人，更是无数个在流动中国坚持梦想、坚守岗位、忠贞爱情的平凡个体。

无独有偶，2019年3月江西晨报推送了一则名为《南昌一清洁工患癌去世留下2.8万元回馈社会》的影像新闻。影片将清洁工刘军的图片与视频影像素材搭配呈现，清洁工刘军癌症复发自知时日不多，他决定不占用社会资源主动放弃治疗，并且拿出自己的全部积蓄换来四十张购物卡，用来回馈社会。人在生命的结尾所考虑的事情不是自己，而是整个社会，观众看后无不为之动容。此类正能量的影像新闻并没有花哨的感情渲染与包装，而是通过平淡的影像叙事真实还原了个人事迹，其背后折射出的是每一个观众对新闻事件的真情实感。

（二）虚拟空间下的真实事件还原

信息传递所运用的媒介话语在影像时代已因影视后期技术的运用以及新闻编导议程设置的安排所衍变为多次再造的产物，而VR影像新闻作为影像话语的拓展，其亦是运用最新的数字技术及通信技术对社会现实进行某种再现^①。VR影像（虚拟现实）指一种建立在计算机模型和沉浸式多媒体技术基础之上的新型科技，其主要特点在于高度仿真地模拟现实情境。虚拟影像新闻报道中以高仿真的方式实现对现实时空环境的重组，将以往报道中单纯的线性叙事结构转

^① 徐峰亮. 媒介技术视野下VR新闻生产与传播的实践探究[D]. 湖北大学, 2017.

换为全方位，多角度，立体式，跨时空叙事的维度^①。

在美国南加州大学互动媒体实验室所研究VR影像新闻项目“Project Syria”中，负责人Rober Hernandez利用虚拟现实技术对于内战中的叙利亚进行深层次影像浸入式报道。观众穿戴VR眼镜设备即可进入体验模式，置身于叙利亚爆炸前热闹的道路上，穿梭于忙碌嘈杂的集市及熙熙攘攘的人群之中。随着“砰”地一声巨响，观众可感受到身边腾起了烟雾以及爆炸特有的硫磺味，短暂的耳鸣和近乎晕厥的体验使得观众近乎亲临爆炸现场。爆炸后的叙利亚街道上可以看到慌乱奔走的大人和儿童，甚至可以闻到受伤者血液的味混杂着焦土特有的阵阵恶臭^②。此类虚拟影像新闻高度还原了战争场景，运用计算机将时空进行重新虚拟复刻，搭配声音及影像的同步呈现使得人们不需要走出家门便可以感受到战争的残酷，进而唤起受众内心对于和平的渴望。

然而对于战争新闻报道而言，过度真实的场景再现又是否真的符合新闻报道的价值期待？如果此类战争VR影像新闻的受众为PTSD（创伤后应激障碍）患者，再度体验真实的血腥残酷战争画面，无异于是对用户的二次伤害。作为VR影像新闻的从业者，其职业立场就是尊重受众的知晓权，其伦理职责亦为让受众知道事情的真相。如果强调目标的合乎道德性，它要求人们必须虑及被报道对象及受众在整个新闻事件中产生的影响，把人文关怀置于提供真实报道还原之上。基于虚拟现实技术下的浸入式新闻固然再次重新定义了影像新闻中的“真实场景”“真实情感”，然而在抛去技术包装下的信息内容该如何秉承传媒伦理中的人文关怀，仍需要经历伦理的拷问。

二、危机与重构：传媒伦理下影像新闻的客观性呈现

麦克·卢汉将媒介视为信息，是将信息技术及媒介形态的变化视为一种社会变迁的反映以及新媒介技术所带来的无限可能性^③。广义而言，信息的内容呈现因为媒介载体发展而变得复杂多元化。正如弗雷德里克·费雷所说，我们所生活的技术环境就像鱼儿赖以生存的水。随着数字技术与通信技术发展，影像新闻制作与产出的流程同时面临着危机与机遇。对于传统影像新闻而言，其在影像内容的产出阶段更多笼罩了一层“人化”的面纱，以编辑主导的价值内容输入使得新闻内容的客观性面临着危机；而对于新型影像新闻来讲，人工智能技术的介入为影像新闻在生产环境中赋予了机器理性，其影像内容的客观性得以重构。

① 孙祥飞. 机器人新闻研究的新命题 [J]. 新闻论坛, 2017 (1): 1.

② 刘冰. 融合新闻: 互联网时代新闻样式重塑 [J]. 中国出版, 2017 (22): 22-25.

③ 胡泳. 理解麦克卢汉 [J]. 国际新闻界, 2019 (1): 81-98.

（一）声画结合下新闻影像的价值观输出危机

伴随受众对视觉体验要求的不断提高，电视新闻的影像制作逐渐从记录式转为导演式。美国新闻学者安德烈·古德温在《电视的真相》一书中曾对于电视新闻展开质疑，他提出“电视新闻是真正公正的吗？信息生产与意识形态密切相关，每一种信息产品都先天带有某种价值判断或观念形态。电视是现代化的大众传播媒介，电视新闻报道是社会成员了解社会、形成观念作出判断的工具。除了实时现场直播，电视新闻影像都是二次声画结合剪辑的结果，是作者意识操控下的符号”^④。影像新闻展现给受众的，既是社会百态，也是作者要传递和表达的立场、意图。

2016年2月，影像新闻《26年后才知被“辞退”，谁造就了“黑户”教师？》播出，讲述河南省鲁山县民办教师丁学玉工作26年之后才知道已被教育局辞退的故事。影片中丁学玉失去工作百般委屈，还怀疑当年转正遭到“顶替”。相关责任人一边回答记者问题，一边往脸上抹护肤膏。年过半甲的丁学玉老泪纵横与当地负责人抹脸护肤的画面形成鲜明对比，影片播出后舆论直接导向支持丁老师，痛斥当地干部麻木不仁。然而随着更多媒体的深度调查，真相逐渐浮出水面。原来丁学玉在办理民办教师转正时因有超生情况，政审环节未通过；同时相关责任人事后也澄清其在接待记者采访时，并不知道对方偷拍^⑤。编导有意将偷拍当地负责人涂抹护肤品的画面剪辑在追问丁老师为何被辞退的语义环境后，借助观众“关注弱者，维护公平”的同理心有意引导舆论导向。编导一味的迎合受众的情绪，使得此则影像新闻的客观性在制作产出阶段就陷入危机。大众传媒工作者有责任报道事件真相，描述客观世界的真实发展状态。新闻报道不仅要在信息方面有足够的广度和深度，更需要围绕游离于社会发展，生产实践的事件去创新挖掘，进而突出本质。新闻工作者在采访中应紧扣事件的性质，报道的主题，切不可把新闻创作者自身的主观臆想强加于受众，为了博人眼球而模糊甚至歪曲事实真相，给受众传递错误的讯息，误导受众认知。

（二）人工智能下的影像新闻的生产客观性重构

党的十八大以来，党中央高度重视传统媒体和新兴媒体的融合发展，习近平总书记多次在不同场合强调要利用新技术、新应用创新媒体传播方式^⑥。伴随着人工智能技术在新闻报道中的应用，影像新闻在数字化技术的辅助下衍生出“机器人影像新闻”，俨然成为学界与业界所共同关注的话题。“机器人影像新闻”，实际上是计算机辅助新闻生产的一种通俗化表述方式，

④ 赵民. 无所不在的“偏见”——《电视的真相》阅读札记[J]. 新闻记者, 2007(6): 81-82.

⑤ 谭耿彬. 论电视影像“弦外之音”的真实性[J]. 西部广播电视, 2017(3): 48-49.

⑥ 张仁华. 创新机制优化管理 把新媒体打造成党报集团的新支柱[J]. 传媒评论, 2016(12): 41-42.

人工智能技术介入影像新闻的生产创作环境,无疑为其添加了一层“机器理性”^①。如今,人工智能新闻生产平台正在从新闻的产出源头将事实和议论,重塑着影像新闻的客观性。

2018年底,中国第一个媒体人工智能平台MAGIC短视频智能生产平台正式面向市场开放使用,是人工智能技术首次在媒体领域集成化、产品化、商业化的应用。媒体大脑MAGIC智能生产平台最先应用于俄罗斯世界杯报道,2018年6月14日俄罗斯世界杯开赛至7月16日,MAGIC共生产短视频37581条,占主要视频网站世界杯中文短视频总产量的58.6%,取得了巨大的影响力。数字技术的不断推动从新闻生产源头改变了传统影像新闻的生产方式。运用计算机算法所分析制作完成的影像新闻最大程度的脱离了人为主观情绪干扰,最大限度地保障影像新闻内容的客观性,其之后也多次运用在我国大型会议的新闻报道中。在2018年11月5日举办的中国国际进口博览会中,MAGIC智能生产平台通过智能剪辑前方记者传回的素材,生产播发视频500多条;在2019年3月的两会期间,中央广播电台总台首次启用机器人记者,其可以通过搜索全网相关的文章及网友评论,回答记者提出的问题,预测本场记者招待会的热词等,辅助新闻消息的生产与报道^②。基于计算机算法的“机器思维”更加理性的将事实与议论分开,使其新闻报道更加客观中立,接近于事实真相。

此外,随着5G通信技术深度推进,其更高速、低延迟和更安全的创新连接结构以及每秒达数10GB的传播速度,使得的观众可以在任意终端上收看高保真的节目以及无卡顿的新闻信息,为智能新闻的客观产出及时送达提供着保障^③。数字技术与人文科学在影像新闻中的结合运用也被誉为社会科学家和新闻工作者之间的有效合作,在新闻信息采集制作的源头重新定义了新闻的客观性。

三、拷问与反思：媒介场域范式下影像新闻工作者的普世性坚守

法国社会学家皮埃尔·布尔迪厄在长期的人类文化学研究过程中,为了消解主客观二元对立、超越传统的结构主义与行动理论,依托资本、惯习等基础性概念,提出了“场域理论”。所谓场域,即在各个位置之间存在的客观关系的一个网络或是构型。在《关于电视》一书中,他认为“新闻界是一个独立的小世界,有着自身的法则,但同时又为它在整个世界所处的位置所限制,受到其他小世界的牵制与推动。媒介场域作为一种特殊的‘子场域’,是一种各种力量不断斗

① 孙作军. “机器人记者”对新闻记者行业的冲击[J]. 记者摇篮, 2018(3): 58-59.

② 陈毅华, 张静. 从概念到集成化、产品化、商业化实践——从媒体大脑看人工智能技术与媒体业态的融合[J]. 中国记者, 2019(2): 13-15.

③ 韩春苗. 5G时代与媒体融合[J]. 新闻战线, 2017(21): 83-86.

争的场所，其生成是该场域特有的新闻价值观和职业道德标准的形成过程”^①。在当今人工智能与5G时代的新型媒介话语空间中，谈及新闻从业人员面临着何种拷问与反思，又该如何秉持“把关人”的角色时，还需回归新闻工作者所处经济场域，政治场域及社会场域中的普世性坚守。

（一）经济场域乱象下强化新闻工作者的道德心理制约

在谈及生产关系时，马克思指出经济基础决定上层建筑的产出与性质。经济场域在社会大场域中往往处于基础性的支配地位，媒介场域中的参与者依靠手中掌握的经济总量和资本结构在很多时候占据着主导性位置，影响和左右着新闻报道的走向^②。“影像”作为新闻信息的主流传递载体，其直观的画面内容呈现与及时的传播速度极大地影响着受众对于信息的接收传递及对于事件的价值判断。而近年来所出现的失真新闻、有偿新闻、低俗新闻，无一例外都是经济场域下媒体组织一味追求“关注度”“点击量”等流量指标的产物。

认知传播学认为，分析任何一种文化讯息的背后，都离不开创作主体的身影，即文化及“人化”。新闻工作者，即是新闻信息传播方的主体，亦是追逐名利与物欲横流的经济场域所拉拢的对象，其对于受众具有大众媒介信息生产与转达的“培养特质”，对受众世界观、价值观的形成产生着极大影响。这也就意味着在经济场域乱象下，强化新闻工作者自身的道德心理制约格外重要。

道德心理是社会道德要求在人的心理上的反映和积淀，其内容和形式通过多重整个行成道德运作的潜在机制，制约着人的行为取向乃至整个社会的生成与转换，促使新闻工作者自觉积极的行使传媒权力，追求新闻内容传递中普世的价值观念，进而推动社会形成良好的文化氛围。新闻工作者作为新闻信息生产与传播活动的双重主体，强化其义务感，责任感，荣誉感所形成的包含道德认知，道德意志，道德思维的道德心理制约，可使其在经济场域下仍旧坚守“客观中立，公正平衡”的新闻信仰。

（二）政治场域推演下明确新闻工作者的创作立场

新闻生产与意识形态紧密相关，政治场域是影响媒介场域的重要因素。随着数字技术时代的到来，二进制使得传播与接收的中间环节消失，政治媒介逐渐由组织向个人下移，新闻工作者的话语权力比重逐渐增大^③。早在2016年11月中华全国新闻工作者协会第九届理事会全体代表会议中，习总书记就发表了“做党和人民信赖的新闻工作者”的重要讲话。会议中要求“新闻工作者要始终坚持党和人民相统一，把握社会发展的主方向。在凝聚观众最大公约数、在與

① (法)皮埃尔·布尔迪厄. 实践与反思——反思社会学导引[M]. 北京: 中央编译出版社, 2004: 134.

② 张铁云, 媒介场域范式下新闻客观性之实践悖谬与价值推演研究[J]. 新闻传播, 2014(8): 118-119.

③ 张雨涵, 场域理论视域下媒介融合新闻生产的批判研究[D]. 四川外国语大学, 2018.

论场激发最大正能量、在群众心中描绘最大同心圆”。我国媒体处于党的领导下，主张用事实说话，从不讳言自己的党性原则是新闻工作者根本的创作立场。

而2019年1月，中共中央政治局就全媒体时代和媒体融合发展举行集体学习，习总书记再次提出，“我们要增强紧迫感和使命感，探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，全面提高舆论引导能力”。坚持正确的舆论导向，与发挥新闻工作者自身的创造性，主动性是一致的。在5G智媒时代到来之时，对新闻专业理念的恪守与践行也是新闻工作者创作立场的伦理需求。

新闻专业理念，即新闻媒介必须以服务大众为宗旨，新闻工作必须遵循客观、真实、全面、公正的原则^①。在影像新闻中，新闻工作者对于影像的后期制作过程中应该忠于事件内容本身，将事实隔离于个人观点之外，从而避免个人的偏见。同时，作为新闻报道的生产主体，新闻工作者的立场应该是客观中立的，以客观性的方法报道新闻、反映观点。同时，在其明确自己角色立场的后，也必须考虑到自己行为的可能后果。既要在大众传播活动中明确道德义务立场，也要注重对影像主体内涵及教育意义的深挖。新闻工作者在积极呈现与大众精神文化相适应的积极元素时，也要力求在政治场域中明确自身客观公正的创作立场。

（三）社会场域嬗迭下提升新闻工作者的传媒伦理追求

社会场域从属于媒介场域及文化生产场域，自虚拟现实技术被大量的应用于影像新闻领域来，计算机技术注入传媒业不可置否的带来一场新闻业的社会变革。不论是从传统影像新闻生产的技术应用层次还是其信息内容背后所折射的伦理价值层面都面临着一定的冲击。

西方新闻从业者多运用虚拟现实技术来制作一些关于战乱，饥荒等内容的VR纪录片，例如南加州大学互动媒体实验室所制作的虚拟影像新闻“Project Syria”，前美国新闻周刊记者Nonny所制作的虚拟影像新闻“Hunger in Los Angeles”等，以让观众身临其境的感受自己生活环境之外的人们所经历的悲惨遭遇^②。然而此类虚拟影像新闻中客观性与真实性取舍呈现仍面对着伦理道德拷问。以色列海法大学教授、网络信息传播专家布里埃尔·魏曼认为，媒介现实同社会现实相比，更为戏剧化，更为激烈，更为积极，也比现实生活变得更快。这样也许能让参与者获得一种超乎寻常的在场感，但在场（Presence）只是一种主观体验，并非客观实在。这意味着新闻工作者在传媒伦理追求中需要求新闻价值与社会价值的平衡。

从新闻价值方面来看，影像新闻需要吸引更多受众并产生广泛的社会影像；而从社会价值来谈，影像新闻则需要对社会大众产生影响并满足受众需求和社会发展需求。事实上，影像新

① 郭镇之. 舆论监督、客观性与新闻专业主义[J]. 电视研究, 2000(3): 70-72.

② 郝瀚. 后现代视域下的VR/AR新闻及其引发的媒介伦理问题研究[D]. 苏州大学, 2017.

闻中所呈现的新闻价值与社会价值是互相统一的，只有实现二者的平衡，才能推动影像内容提升^①。在战争灾难性事件的报道中，影像新闻不仅要保持内容客观性，同时也应该运用后期制作技术合理的实现“屏幕净化”。对于暴力血腥场景的新闻内容呈现应经过适当的后期技术处理并进行有选择性的传播，同时综合考虑受众的不同年龄群体。新闻内容应最大限度的避免所呈现的影像刺激大众眼球或是给受众带来心灵创伤，在其内容的制作源头平衡新闻价值与社会价值，自动担负起作为媒介信息的传播方所应承担的社会责任。

四、结语

在媒介深度融合的话语空间生态下，影像新闻的制作手段与信息呈现形态正发生着巨变。随着数字技术与通信技术的快速发展，影像的内容制作与画面呈现不断探索着技术边界，同时也日益面临着伦理反思。影视后期制作为受众呈现大量精美细致的画面观感，计算机虚拟现实技术的大量运用亦为我们搭建还原了身临其境的背景空间。但是新闻信息中真实客观的核心内容仍不可避免的面临着新闻工作者的二次诠释。当前我国新闻事业的发展正处于科技红利下的发轫期，然而与之相适应的伦理价值体系还没有完全建立起来。技术神话下的新闻影像对受众的思想和精神文化活动均产生了广泛而深刻的影响，然而其在改变受众认知和把握世界方式的同时也带来了信息传播中的伦理难题。基于技术神话与伦理反思的认知接受模式下研究影像新闻的传播价值，将为新时代下我国新闻事业的长足发展提供致思路径。

^① 王书瑞. 论影像表现在电视民生新闻中的运用 [J]. 新闻战线, 2016 (2): 85-86.