

“互联网 +”背景下，以网络直播平台开展大学新生教育研究

邓琳 吕骥均

深圳大学机电与控制工程学院，深圳

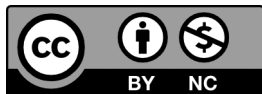
摘要 | 本文通过案例分析，利用网络直播平台的优势，突破沟通“屏障”，明确平台功能，精准定位直播话题内容。从“线上”到“线下”，重视直播效果的巩固和延伸，并关注直播互动中的法律问题等方面，分析探讨学院利用网络直播平台开展新生教育的经验。

关键词 | 网络直播；新生教育；师生互动

Copyright © 2025 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



1 高校辅导员用传统方式开展新生教育的现状

1.1 缺乏关注学生个人情感和大学生涯规划的内容

在应试教育的基础教育阶段，学生往往有着相似的学习目标和方式。而进入大学后，学习目的、学习方式、能力评价等都不再有统一的标准。因此，大学新生入学后，若不能尽快适应学校的新环境并做好身份和心理各层面的转变，他们将会有一段较长的时间处于“心理间歇期”，这段时期会引发心理上的焦虑感、罪恶感、疲惫感、烦乱感、无聊感等负面情绪，并导致学业出现问题、人际关系紧张、挫折承受力下降等一系列不良后果。

因此，做好新生适应性教育是高校人才培养以及大学新生教育的重要环节。但是针对新生心理健康的内容，因时间空间和人力物力的限制，往往只能停留在

“普查”、发放心理健康手册和个别约谈及集体讲座等层面，难以更持久地深入新生群体，惠及更多人。新生教育周过后，许多学生对大学生生活依然感到孤独和迷茫，大学生涯规划、职业生涯指导、榜样教育、目标教育、归属感等内容的引导不足，不利于学生尽早融入集体，树立目标，规划自己的学习和生活。

1.2 辅导员与学生的互动模式，使情感交流难以深入

(1) 集体活动，效果不佳

很多的集体活动，往往在筹备阶段、执行阶段耗费了大量的人力物力，但是在活动中由于人数多、时间有限等原因没有安排学生互动环节。活动结束后，没有活动总结也很少跟踪学生的心得体会和学习反馈。这样导致活动中出现的问题没有得到应有的重视，也未能根据学生的反馈及时调整活动内容和组织形式。此外，一些宝贵的活动内容因缺乏总结和保存

通讯作者：吕骥均，深圳大学助教，研究方向：大学生心理健康教育。

文章引用：邓琳，吕骥均：“互联网+”背景下，以网络直播平台开展大学新生教育研究[J]. 社会科学进展，2025，7（3）：249-254.

<https://doi.org/10.35534/pss.0703043>

而难以延续,一定程度上造成了资源的浪费。例如,好不容易请到一些知名校友回校开展就业指导方面的讲座,但是因为时间和场地的限制,只有少数同学能参加,没有惠及大多数学生。^[1]

(2) 缺乏高质量的、深入的师生互动形式。

针对学生面临的学习问题、心理健康问题、人际关系问题、就业问题,以及个人情感等问题,师生一对一咨询和约谈是谈心谈话的重要方式之一。这种形式兼顾了交流的私密性,但由于每个辅导员要面对两三百名学生,难以做到短时间内对所有人都进行一对一的谈心谈话模式。就其效果而言,并不是每个学生都愿意将困难面对面地与老师分享,获得帮助。对于那些学业较为落后的学生在约谈过程中多感觉这是在“被辅导员约谈”,本会上启动自我防御机制,很难反映内心真实的想法,导致交流难以深入。

辅导员走访学生公寓,并与学生进行谈心谈话,也是师生产生情感链接的重要形式之一。走访宿舍本是为了及时发现学生学习和生活中出现的困难,但由于交流时间较短、交流空间缺乏私密性,交流内容容易变为单向灌输,走访宿舍的谈心谈话往往停留在“我说你听”的形式上,缺少双向交流,导致这种互动模式效果不佳。

2 开展高校新生教育的策略

综上所述,时间紧、内容多,且形式难以深入的线下新生教育模式已难以适应新时代学生工作的开展和要求。^[2]集体活动松散,谈心谈话效果不佳,辅导员难以发现心理异常的学生,也难以掌握学生的思想动态,学生也缺乏有力的社会支持网络系统。而各类困难学生的社会支持网络系统一旦缺失,自我调整失败,极易导致校园内不良现象(例如校园贷等)的出现,严重的甚至可能导致学生心理危机事件的发生。因此,我们对现有的新生教育模式进行改革创新,对新生教育的模式与内容在网络平台上进行丰富和延伸,以期帮助新生度过心理的“动荡期”。

3 利用网络直播平台开展新生教育的案例探析

面对目前新生教育模式存在的问题,笔者所在学院的各位辅导员们进行了各种探索与尝试。其中,包含笔者在内的学院辅导员共同参与了网络直播平台项目。该平台从新生心理需求出发,设置各类话题直播互动,给同学们积极正向的引导。坚持健康、可持续的直播,让这个交流平台起到为同学释放压力、促进学习成长、引导价值观的作用。该平台具有扁平化、高效率、强互动的特点,获批成了学校学生工作品牌项目。作为利用网络直播平台开展新生教育的探索案例,笔者对其中几点经验做简单介绍与探析。

3.1 立项前:利用平台优势,突破沟通“屏障”

针对目前时间紧、教育内容多、空间限制多等线下新生教育模式的特点,利用该平台开展新生教育活动,有如下七点优势。

(1) 形式新颖。“00后”的学生普遍对网络直播的沟通形式接受度高,“喜马拉雅FM”是一款专业的音频直播软件,用户一般是学历层次较高的人群,依托该平台创建的学院官方直播平台贴合学生层次,形式新颖。

(2) 沟通形式便捷。学生只需用手机打开“喜马拉雅FM”App,并准备耳机即可参与直播互动,如果单纯收听则可以直接通过微信群转发的链接接入。

(3) 时间灵活。有别于日常面对面形式的讲座,直播时间可根据学生的时间灵活调配,且可以回听音频。不受工作日、工作时间的限制,可根据内容灵活安排直播时间,这也使得在学生入学前提前开始新生教育成为可能。

(4) 地点灵活。无需提早申请教室或会议室,且无参与人数限制,学生无论身处何地都可以参加互动。笔者所在学校最大的会议厅也只能同时容纳400名左右的学生,而网络直播的形式,使多年级、跨专业同时交流互动成为可能。

(5) 直播内容可保存回听。直播话题贴近学生,高质量的直播内容可保存,方便没有参与直播的学生回听。

(6) 最大程度扩大学生人际沟通系统。直播平台的主要运营人员包括学院辅导员、本科生、研究生及学生会等组织的核心成员。此外,日常邀请来做直播嘉宾的还有学院领导、专业授课老师、各职业领域的校友等。学生在线下的人际交往圈通常以同班同学甚至舍友为主,而线上的直播平台则最大限度地扩大了学生的人际支持系统。

(7) 创新师生交往模式。在直播过程中,老师是实名与学生沟通的,但在直播间的学生是匿名的形式。这种匿名性使得师生以更直接、更平等的身份沟通交流,有利于民主型师生关系的建立,使得沟通效果最大化。

3.2 项目初期:明确平台功能,直播话题内容精准定位

我们为新生策划的专题直播有生活专题,包括“夜话荔园”系列陪伴功能的直播、由专业人士开展防诈骗安全教育、由学院辅导员开展校园政策解读直播、由社团负责人开展社团介绍直播、由各专业的老生和专业老师开展专业介绍及答疑的系列主题直播、对新生进行大学生涯规划指导系列主题直播等。

在运营平台的过程中,必须明确平台的功能。有学者指出,以陪伴性、匿名化为特征的陌生人虚拟互动成为移动互联网时代的新型社交方式。^[3]因此,本平台主要以“情感陪伴”类直播为主,“宣传教育”类直播为辅,精准发挥帮助新生度过“心理间歇期”的功能。

(1) 成为学生释放负面情绪、诉说苦闷的休憩小

站。在情感陪伴型直播中，学生会向主播诉说原生家庭的遗憾和悲伤，如亲人去世、家庭关系不和睦等。同学们虽然平时可能不会跟身边的人诉说这些隐秘的事情，但在匿名的交流空间里，他们放下心防，分享、诉说、倾听、互相安慰。这样的朋辈交流，释放了负面情绪和压力，也使同学们明白要更加理解和体谅身边的人。

(2) 成为师生间互信互爱的桥梁。在心理教育宣传月期间，以自信为主题的直播中，我们邀请来了学校心理辅导中心的老师作为直播嘉宾，与学生就自信的话题进行互动，经过老师的引导，让当晚参与直播的同学们都感到受益匪浅。

(3) 成为锻炼学生表达、组织及策划能力的阵地。目前开展的主题直播，由老师指导，学生表现出极高的参与热情，充分参与每一期的主持和直播策划中，锻炼提升了个人能力。如由学院研一的一名女同学主持的主题为《科学拯救单身》的直播（直播时长一个半小时，640人次参与），这位同学的直播创了该学期开播以来参与人次最多，互动量最大的好成绩，该生在直播中分别请来正在恋爱的女同学和一位已毕业的男同学分享他们的心得和体验。积极乐观的恋爱观和人生观，引起直播间同学们的共鸣。后续参与的学生主播都是利用课余时间无偿地参与，通过准备直播的整个过程，提升自己的沟通及策划能力等。不论对参与的主播还是互动的同学来说，直播平台正发挥着它积极引导的作用。

(4) 成为指导学生进行大学生涯规划、职业规划的良好师益友。在外请职场人士做的一期主题为《学校到社会那道坎》的直播中，分享职场成长的故事，参与人数达到1072人；在邀请知名企业招聘人员为学生做的主题为《互联网HR为你解惑春招烦恼》的直播中，主播和嘉宾对即将毕业的学生在线进行了模拟面试及简历的专业点评，当晚在线人数达到了703人。

3.3 项目中期：根据收听数据及时调整直播话题内容比重

(1) 从数据来看，“直播点歌”类直播是情感陪伴话题类型里最受欢迎的直播。5期的“直播点歌”参与人次4039，约占20期“荔园夜话”专辑参与人数的45%。“心工坊”主要为特殊日期或阶段的情感陪伴，如“毕业，我们不说再见”和“5/20爱要大声说出来”，这类直播面向某一特定的受众群，收听人次保持在300人次左右。

实用经验分享类直播，该类主题汇总在“打怪升级指南/干货经验分享”（下称“干货经验分享”）。这是本阶段增加的一个重要的话题类型，主要内容是邀请学生嘉宾、教师嘉宾或者校外专业领域的嘉宾进行访谈。该系列话题共8期，参与人次4768，平均参与人次596，高于“荔园夜话”和“心工坊”。

“干货经验分享”共有两大类内容，一类是“新生指南”，另一类是“就业指导”系列话题。“新生指南”系列直播专门针对新生，以大学生活、专业学习和校园文化为主题，共进行了3期直播，参与人次保持在500~700人次。这三期直播安排在新生正式上课前，给学生提供了一个安全的平台，向学校老师和师兄师姐咨询各类问题，也提供了新生互相熟悉的平台，让新生迅速在一个陌生的环境中找到归属感，这一系列直播深受新生欢迎。

(2) “就业指导”类直播是实用经验分享类话题里最受欢迎的直播。3期直播参与人次2606人次，占实用经验分享类直播的65%。30期直播中，参与人次最多的一期是《职场探秘——职场的个人成长》（1416人次），该期邀请到的两名嘉宾分别是来自互联网企业、专门负责企业招聘的HR以及半导体企业负责人员培训的HR。两名HR分享了自己的一些个人成长经历以及职场里的一些得失感悟，对现阶段大学生遇到的一些共性问题，从专业角度给予了耐心的解答。因为当期反响热烈，时隔两个星期之后，电台继续邀请HR来与同学们分享职业规划的话题《职场探秘——个人品牌经营》，参与人次629，反映了同学们自身职业规划的困惑以及职场专业人士对话的深切需求。

基于以上数据分析，在项目中期后，我们调整了直播话题的比重：一是增加线上陪伴类型的话题的直播频率，在原有基础上进行形式创新，与相关的音乐类的学生团体合作，增加线上的音乐互动形式，以帮助疫情期间同学的抒发情绪，调整心理状态等。二是加强2020年新生入学指导系列话题直播。继续跟学院导师团队合作，让导师收集新生关心的话题，提前物色合适的嘉宾和主播。三是增加“就业指导”类型话题的直播频率，加大跟就业话题相关的直播力度，邀请社会企业在平台上或利用现有直播成熟的其他软件开展“云招聘”“云宣讲”“校友云论坛”等类型的直播，拓宽学生了解就业信息的有效渠道。

表 1 阶段数据表

Table 1 Stage data table

序号	主题	专辑类型	直播时间	参与人次	评论数	新增粉丝
1	简历制作指导	打怪升级指南 干货经验分享	2019/5/10	199	30	0
2	毕业，我们不说再见	心工坊 岁月静好，伴你入梦	2019/5/24	319	62	2
3	宫崎骏，谢谢你的漫画	荔园夜话 唠嗑时分欢乐多	2019/7/9	599	270	8
4	深大攻略，如果走出新手营	打怪升级指南 干货经验分享	2019/8/25	607	149	30

续表

序号	主题	专辑类型	直播时间	参与人次	评论数	新增粉丝
5	深大攻略，如何升级打怪	打怪升级指南 I 干货经验分享	2019/8/30	505	930	7
6	入学前最后一个“新生任务”	打怪升级指南 I 干货经验分享	2019/9/5	537	446	23
7	跟老师姐聊聊天	荔园夜话 I 唠嗑时分欢乐多	2019/10/17	200	474	11
8	心乐之旅	荔园夜话 I 唠嗑时分欢乐多	2019/10/12	886	1471	15
9	大学生工作之后	打怪升级指南 I 干货经验分享	2019/10/19	314	66	3
10	小夜灯暖心歌曲分享	荔园夜话 I 唠嗑时分欢乐多	2019/10/26	467	389	4
11	大力君入秋暖心小夜曲	荔园夜话 I 唠嗑时分欢乐多	2019/11/2	453	572	2
12	过往岁粤的旋律	荔园夜话 I 唠嗑时分欢乐多	2019/11/9	533	383	6
13	吐槽大会	荔园夜话 I 唠嗑时分欢乐多	2019/11/16	608	490	8
14	冬日，让我们用歌曲取暖	荔园夜话 I 唠嗑时分欢乐多	2019/11/23	1115	967	6
15	聊聊过去的你还在吗	荔园夜话 I 唠嗑时分欢乐多	2019/11/30	441	564	4
16	吐槽大会第二弹	荔园夜话 I 唠嗑时分欢乐多	2019/12/7	256	177	0
17	最近累吗，进来歇会吧	荔园夜话 I 唠嗑时分欢乐多	2019/12/14	642	558	7
18	信好有你来陪伴第一弹	荔园夜话 I 唠嗑时分欢乐多	2020/1/10	286	335	2
19	信好有你来陪伴第二弹	荔园夜话 I 唠嗑时分欢乐多	2020/1/11	261	161	0
20	信好有你来陪伴第三弹	荔园夜话 I 唠嗑时分欢乐多	2020/1/12	390	294	1
21	信好有你来陪伴第四弹	荔园夜话 I 唠嗑时分欢乐多	2020/1/13	321	452	4
22	信好有你来陪伴第五弹	荔园夜话 I 唠嗑时分欢乐多	2020/1/14	298	420	0
23	班长有话说	荔园夜话 I 唠嗑时分欢乐多	2020/1/15	537	906	3
24	主播来乱说	荔园夜话 I 唠嗑时分欢乐多	2020/1/31	456	265	6
25	周末也有网课	荔园夜话 I 唠嗑时分欢乐多	2020/3/21	301	240	1
26	职场探秘 - 职场的个人成长	打怪升级指南 I 干货经验分享	2020/3/28	1416	831	25
27	职场探秘 - 个人品牌经营	打怪升级指南 I 干货经验分享	2020/4/11	629	305	5
28	OFFER 我的，经验你的	打怪升级指南 I 干货经验分享	2020/4/18	561	273	8
29	震惊，这个电台竟请到中国最帅天团	荔园夜话 I 唠嗑时分欢乐多	2020/5/10	223	202	2
30	5/20 爱要大声说出来	心工坊 I 岁月静好，伴你入梦	2020/5/20	347	307	2

注：表中为项目中期 2019 年 5 月至 2020 年 5 月直播数据汇总。

3.4 从“线上”到“线下”：项目全程重视直播效果的巩固和延伸

通过网络直播平台的交流，线上已为同学们建立自由、平等、安全的心灵成长环境，输入积极正向的价值观，普及心理健康常识。网络直播的优点很明显，但过度依赖网络，会给师生交往，同学之间的交往带来更多的虚拟性和不确定性。

因此，要重视直播效果的巩固和延伸，把握线上互动的契机，延伸线下互动的良机。

3.4.1 依托网络直播，策划线下学生集体活动

(1) 直播话题征集活动。直播平台借助学院学生会公众号的平台，对新生的疑问、建议进行收集，切实了解新生需求，进行直播话题征集。一方面能使直播内容更贴近学生，另一方面，对学生意见的收集，也能促进学生管理工作的提升。

(2) 主播评选活动。学生可以通过学生会公众号进行文章或音频投稿，通过作品评选，让每个渴望锻炼能力的学生都能体验直播的形式，感受线上互动的乐趣。

这类型的学生集体活动较为新颖，互动性强，能增加学生之间的情感链接。

3.4.2 抓住情感延伸良机，增强师生线下互动紧密性

网络上所建立的平等、友好、自由互动的师生关系，并不意味着传统管理模式已经过时。许多学生工作还是在线下完成的，意味着师生的交往还是应该立足于线下。互动带来了解，了解带来信任。通过在网络直播过程中与老师的互动，大大拉近了师生之间的距离。有了信任作为基础，学生自然愿意向老师倾吐心声。例如在主题是“你记忆中的中秋节”直播中，师生一开始是在直播间里面分享了各自家庭的幸福记忆，节目的后半部分更多的却诉说原生家庭的遗憾和悲伤，如亲人去世，家庭关系不和睦等。节目结束后，有学生向当晚直播的辅导员老师发信息，倾吐自己成长过程中的遭遇，诉说近期家庭变故带来的心理创伤。通过倾诉和老师的引导，学生最后表示情绪已慢慢平复。这是典型的师生把线上的交往延伸到线下，不但使师生关系更紧密，学

生的心理郁结也得到了及时化解。

心理问题的形成并非一朝一夕，预防心理危机事件的发生，要求老师在网络直播后，将线上的“信任”带到实际工作中，抓住情感延伸良机，增强师生线下互动紧密性，及时发现情绪问题严重的学生，倾听他们的苦闷进而疏导情绪，为同学们提供专业的心理咨询和职业生涯规划服务，有效保障及促进学生全面成长，帮助学生形成良好的心态，及时化解危机，同时帮助他们从虚拟世界的泥潭中找到出口，从而走出来与老师面对面交流。

3.5 重视直播互动中的法律问题

网络直播中的法律问题，至少涉及以下三方面：一是网络直播的音乐版权侵权问题；二是网络主播内容的违法性问题；三是对主播打赏的监管问题。

(1) 建立“防护网”，预防直播互动中的言论安全问题

有学者指出，网络具有无中心性、匿名性、主体广泛性等特点，使得网络言论自由容易被滥用。^[4]因此，网络直播是学生工作中的一把双刃剑。一方面给老师带来很多工作利好，另一方面也因为直播过程中存在诸多不确定因素，给工作增加了难度，也带来了安全隐患。网络安全问题主要是关于网络直播中非本校用户的网络言论安全问题以及参与直播互动师生的言论安全问题。关于网络直播中非本校听众的网络言论安全问题，首先我们需要谨慎对待账号运营问题。一是不取低俗的直播账号名称，不用低俗头像，不取低俗的直播标题。做到这三点，可以避免从源头上吸引一些闲杂人员进入直播间。对于参与直播互动师生的言论安全问题，负责人会对所有主播进行培训，也会对每一期直播策划进行初步审阅，涉及敏感话题和言论的会要求改进内容。另外，我们还发动老师和学生干部的力量，建立起双重“防护网”。直播间设置五名老师和学生管理员，管理员轮流值守直播间，在直播间里发现不当言论，可以即时反应，对听众进行禁言，并删除不当言论。

(2) 网络直播的音乐版权侵权问题

有学者指出，版权保护、道德风险和隐私安全成为社交媒体网络直播面临的重要问题，其中音乐版权的侵权问题需要引起重视^[5]。因此在直播平台使用过程中，我们将“合法合规合理”运营放在首位。例如在《小夜灯暖心歌曲分享》的直播中，因为学生使用了直播平台以外的歌曲，并且没有在线购买歌曲的版权再使用，导致该期直播回听内容被下架。这给我们的网络直播管理敲响了警钟。我们在后面的直播中，尽量使用直播平台的歌曲；如选择非直播平台的歌曲，也会预先在音乐网站购买歌曲播放版权，避免这类音乐版权侵权问题的再

次发生。

(3) 对主播打赏的监管问题

随着直播网站的迅猛发展，直播打赏问题也成了社会上争议较大的问题。^[6]作为网络开放平台，喜马拉雅FM的直播间里，听众也可以给主播送虚拟礼物，即“打赏”。购买虚拟礼物需要听众向平台支付金钱，这对于学生听众来说，无疑是不受鼓励的行为。因此，作为非营利性的、面向学院全体学生的直播，我们会在每一期直播里强调，希望学生不要在直播过程中花钱给主播打赏礼物，告诫学生主播不要有攀比的心态，也告诫学生不要用这种消费方式来支持自己喜欢的主播。

4 推动校园网络直播平台建设，拓宽学生思政工作渠道

综上所述，学院利用网络直播平台开展新生教育，不仅是对新生思政教育工作的创新，也是对学院全体学生思政教育工作的一种提升。有学者指出，“娱乐消遣”是高校大学生参与网络直播的主要动因之一^[7]。因此，利用网络直播方式开展学生工作是一把双刃剑，我们应最大程度发挥直播平台的优势，使其成为辅导员工作更科学、更智能的工具，避免其被网络上娱乐消遣平台同质化。同时，也要高度重视直播互动中的法律问题，做好网络言论安全的把控，对主播打赏问题做好监管，方能使好网络直播这把“剑”，使直播平台朝着更加良性、更加健康的方向运行下去。

参考文献

- [1] 周成武. 高校学生集体活动过程中存在的问题及策略探讨[J]. 智库时代, 2019(3): 88-89.
- [2] 苏栋, 周扬. 大学新生教育的思考与实践[J]. 中国冶金教育, 2024(1): 70-72.
- [3] 汪雅倩. “新型社交方式”: 基于主播视角的网络直播间陌生人虚拟互动研究[J]. 中国青年研究, 2019(2): 72, 87-93.
- [4] 柯卫, 汪振庭. 我国网络言论的法律规制[J]. 山东社会科学, 2019(3): 131-136.
- [5] 华劼. 社交媒体网络直播版权侵权法律规制研究[J]. 科技与法律, 2020(4): 37-43.
- [6] 朱晓娟, 卢世际. 直播平台内观众与直播间法律关系的性质研究[J]. 河南财经政法大学学报, 2024, 39(4): 57-67.
- [7] 丁艳艳. 高校大学生网络直播行为研究——以陕西省X高校本科生为例[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(13): 50-53.

Research on Conducting College Orientation in Universities under the “Internet+” Context through Online Live Streaming Platforms

Deng Lin Lv Qijun

College of Mechatronics and Control Engineering of Shenzhen University, Shenzhen

Abstract: Through case analysis, leveraging the advantages of the platform, breaking through communication barriers, clarifying platform functions, accurately positioning live broadcast topics, transitioning from “online” to “offline”, emphasizing the consolidation and extension of live broadcast effects, and paying attention to legal issues in live interaction, this paper analyzes and discusses the experience of the college in conducting freshman orientation using online live streaming platforms from four aspects.

Key words: Online live streaming; College orientation; Teacher-student interaction