

## 新商科人才培养模式改革探析

刘会齐

上海商学院，上海

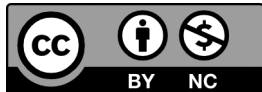
**摘要** | 新商科人才培养模式改革涉及教育体系的多个方面，包括学科交叉、培养目标、课程内容、教学方法、师资队伍建设等。通过探析学科交叉与专业融合、培养目标的重构、课程内容与教学方法的创新、师资队伍建设和持续的评估与改进等主要方向和策略，为新商科人才培养模式改革提供思路，从而有利于高校培养具有国际视野、创新精神和社会责任感的商科人才，满足数字经济时代的需求。

**关键词** | 新商科；人才培养模式；改革

Copyright © 2025 by author (s) and SciScan Publishing Limited

This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



### 1 引言

随着信息技术的革命性发展，全球经济进入数字化、智能化和网络化的“互联网+”时代，新一轮科技革命和产业革命对社会生产分工、市场运营管理、国际贸易格局等产生了重大影响。这要求商科人才的培养必须适应数字经济的发展，培养能够适应并推动数字经济发展的复合型商科人才<sup>[2]</sup>。产业革命加速了商业模式创新，对商科人才培养提出了新的挑战。“互联网+”背景下的新型商业模式亟需懂专业、懂技术、懂企业、懂社会的新时代商科人才。当前，我国行业特色高校商科人才培养普遍存在与企业实际需求脱节、学生实践能力较弱以及创新创业能力不足等问题。这些问题的存在要求对现有的商科人才培养模式进行改革。在全球化背景下，新商科人才的培养也需要具有国际化视野，理解和适应不同文化和市场的商业规则。新商科教育强调立德

树人，以德为先，切实做好“人”的教育工作，培养具有高尚品质、长远眼光、合作意识的商业参与者和主导者，以满足快速变化、纷繁复杂、不断融合的商界竞争的需要<sup>[14]</sup>。因此，新商科人才培养模式改革具有紧迫性和必要性，要求教育者、行业专家和政策制定者共同努力，以适应数字经济时代对商科人才的新要求。新商科人才培养模式改革是一个复杂而多维的议题，它涉及教育体系的多个方面，包括学科交叉、培养目标、课程内容、教学方法、师资队伍建设和政策制定等。本研究从以下关键点，探析新商科人才培养模式改革的主要方向和策略。

### 2 学科交叉与专业融合

新商科教育模式是一种适应数字经济时代的教育创新，它强调管理与技术的融合，不仅仅局限于传统的经济学、管理学知识，还涵盖了大数据、人工智能、区块链等现代信息技术。这种跨学科的培养模式旨在培养适

基金项目：上海市政府决策咨询项目“经济学视角下的机关事务工作研究”（项目编号：2024-Z-T02）。

作者简介：刘会齐（1972-），男，天津宝坻人，上海商学院副教授，经济学博士、工商管理博士后，研究方向：教育学、政治经济学。

文章引用：刘会齐. 新商科人才培养模式改革探析 [J]. 教育研讨, 2025, 7 (1): 6-9.

<https://doi.org/10.35534/es.0701002>

应数字经济时代的复合型商科人才。

数字经济时代需要的商科人才不仅要掌握扎实的专业知识,还要了解并熟练运用数字技术,包括大数据、人工智能、区块链等跨学科知识,以及对跨境电商的业务内容、业务流程和数字贸易的相关法律和规则有深入了解<sup>[4]</sup>。贸易的数字化转型要求商科人才具备开展数字贸易的跨界能力,如数据搜集及分析能力、跨境电商运营与管理能力等。这些能力要求商科人才不仅要具备传统意义上的专业核心能力,还应具备更强的分析解决问题能力和突出的创新能力<sup>[16]</sup>。数字经济时代对商科人才的素质提出了更高的要求,包括数字化思维、社交、沟通、合作、学习方面的素质,以及创业素质的培养<sup>[15]</sup>。

为适应数字经济时代的新需求和新变化,培养具有新思维、掌握新工具的商科创新人才,应用型大学需要与时俱进,把握产教融合的新趋势。这包括树立数字人才培养观,加强顶层设计,以实践能力培养目标为导向,加强统筹协调,从课程体系建设、数字化创新生态系统构建、数字化能力应用平台开发及产教融合的师资队伍建设等方面系统推进新商科人才培养模式改革。新商科教育模式要求教学理念的价值取向转变为实用主义和改造主义,强调功效,要求学生学完之后要会做,强调对社会的影响和作用,培养学生关心和推动社会变革。要形成“以学生为中心”的教学理念,促使学生主动学习,亲身实践<sup>[10]</sup>。在教学内容上,需要结合新商科数智化人才应用型、文理融合以及国际化培养的需要,打通大经管学科平台,促进学科融合与创新,打造文理融合的新商科教学内容体系。加强产教融合的师资队伍建设,提升教师的智能素养,是数字经济时代新商科人才培养的关键力量和重要保障。高校商科专业应加大教师与企业的交流与合作,充分利用数字化产教融合创新平台,与企业共同建设“双师型”教师培养基地。

新商科教育模式的发展,响应了数字经济时代对商科人才的新要求,通过跨学科知识的融合、实践能力的培养、产教融合的模式创新,为培养具有国际视野、创新思维的超强适应性经贸人才提供了新的思路和方法。

### 3 培养目标的重构

在新商科教育模式下,培养目标的重构是一个重要的议题。重构的培养目标不仅仅局限于传统的商科专业技能,而是更加强调学生的数字素养、跨界能力和创新实践能力。教育目标是培养具有国际视野、创新精神和社会责任感的商科人才。(1)数字素养。随着大数据、人工智能、区块链等现代信息技术的快速发展,新商科学生需要具备良好的数字素养,能够熟练运用这些技术进行数据分析、决策支持和业务创新。(2)跨界能力。新商科人才需要具备跨学科的知识结构和能力,能够在不同领域之间进行有效的沟通 and 协作,解决复杂问题。这要求学生不仅要掌握商科知识,还要对其他学科如技

术、艺术等领域有所了解。(3)创新实践能力。新商科教育强调学生的创新思维和实践能力,鼓励学生参与实际项目和创新竞赛,通过实践来提升解决问题的能力。

(4)国际视野。在全球化背景下,新商科人才需要具备国际视野,了解不同国家和地区的商业环境和文化差异,能够在国际舞台上进行有效的沟通和合作。(5)社会责任感。新商科教育还强调培养学生的社会责任感,鼓励学生关注社会问题,运用所学知识为社会的发展做出贡献。

在重构培养目标的过程中,可以借鉴OBE(Outcome-Based Education,成果导向教育)理念,以学生为中心,明确课程目标,优化教学内容和评价体系,提高学生的学习能力、创新能力和可持续发展能力<sup>[11]</sup>。同时,教育者应该根据社会需求和学生个人发展情况来制定培养目标,确保人才培养目标与社会需求相协调。此外,教育评价方式也需要转变,由仅注重知识传授向更加注重能力素质培养转变。

### 4 课程内容与教学方法的创新

在新商科教育模式下,课程内容与教学方法的创新是至关重要的。以下是一些关键点:(1)课程内容的创新。课程内容需要与时俱进,反映最新的商业实践和技术发展。这意味着课程内容应包括大数据、人工智能、区块链等现代信息技术,以及它们在商业领域的应用<sup>[8]</sup>。要建立数字经济的商科创新教材体系,紧密关联数字经济领域的理论、实践和最新趋势,反映数字化转型对商业环境、商业模式、商业战略和商业运营的影响<sup>[6]</sup>。(2)教学方法的创新。从传统的讲授式教学转变为更加互动和实践导向的方式。这包括案例教学、项目驱动学习、模拟实训等方法,以提高学生的实践能力和创新思维。建立“学思用创”一体化的教学模式,以激发学生的学习动力为中心,将“以教为本”转变到“以学为本”,引导学生从内心产生对学习的自主动机和动力<sup>[1]</sup>。实施积极学习类方法和合作学习类方法。积极学习类方法旨在激发学生主动学习,而合作学习类方法利用人的社会性来促进学习。引入同伴互教法,让学生通过互教互学来提高学习效果<sup>[19]</sup>。这种方法特别适合有客观答案的课程,如商科与理工类交叉课程,而且大班教学效果更佳。(3)产学研创融合。推进产学研创融合与协同创新平台建设,为学生提供与时俱进的教育模式,并带动教育链、人才链、企业信息化产业链创新发展。通过校企合作,高校与企业的资源、信息将实现整合,为商科人才提供与时俱进的教育模式<sup>[7]</sup>。

### 5 师资队伍建设

新商科教育模式的发展对师资队伍建设提出了新的要求,需要一支具有跨学科背景和实践经验的教师队伍

伍。以下是一些关键点：（1）跨学科背景。高校需要引进和培育具有数字经济、信息技术等背景的教师，以适应新商科教育模式的需求。引进教师需特别强调专业领域为数字经济、大数据管理与应用、统计、数学、计量经济学，并要求具有博士学位或高级职称；培育教师则主要是强化教师数字化转型和数字化能力提升<sup>[13]</sup>。

（2）实践经验。教师应具备实际的行业经验，以便更好地将理论知识与实践相结合。通过安排中青年教师深入企业进行考察、调研，以及在政府部门、企业集团等部门创建博士工作站，增强教师的实践经验<sup>[18]</sup>。（3）国际化视野。高校应加大教师到国外进修学习的实施力度，鼓励教师参与国际学术会议和交流，拓宽师资队伍的国际视野<sup>[12]</sup>；持续增加具有出国留学、进修经历的教师数量。（4）产学研合作。通过与行业的合作，教师可以更紧密地了解行业需求，共同开发课程和教学资源。（5）持续培训与发展。教师应参与持续的专业发展活动，包括教育信息技术培训等，以保持其知识和技能的更新。

## 6 持续的评估与改进

新商科教育体系的持续评估与改进是确保教育质量和适应社会需求变化的重要机制。以下是一些关键点：（1）建立有效的评估机制。新商科教育需要定期评估教育质量、学生满意度和就业情况。这可以通过定量和定性的数据收集来实现，包括学生的学术成绩、创新能力、实践表现，以及教师的教学经验、教学方法创新程度等<sup>[5]</sup>。（2）多维度评价。评价不仅要关注学生的知识学习成果，还应包括创新思维、问题解决能力、团队合作能力等综合素质的培养。评价方法可以包括学生的自我评价、同伴评价、教师评价以及行业专家的评价<sup>[9]</sup>。（3）数据驱动的决策。通过收集和分析相关数据，教育者可以更好地理解教育质量的现状，识别存在的问题，并据此制定改进措施<sup>[17]</sup>。例如，使用层次分析法（AHP）构建大学生就业质量评价模型，可以帮助高校更科学地评估和提升学生的就业质量<sup>[3]</sup>。（4）持续的课程和教学方法更新。课程内容应反映最新的商业实践和技术发展，教学方法应从传统的讲授式教学转变为更加互动和实践导向的方式，如案例教学、项目驱动学习、模拟实训等。（5）教师专业发展。教师需要不断更新自己的专业知识和教学技能，以适应新商科教育的需求。这可能包括参与继续教育、学术交流和行业实践。（6）学生参与。学生应被鼓励参与评估过程，提供对课程和教学方法的反馈。例如，通过调查问卷的方式，统计毕业生的就业质量评价情况，以获得第一手的评价数据。（7）行业合作。与行业的紧密合作可以帮助高校了解行业的最新需求，从而调整课程内容和教学方法，确保教育内容的实用性和前瞻性。

## 7 总结

新商科人才培养模式改革确实是一项系统工程，它需要教育者、行业专家和政策制定者的共同努力，以适应数字经济时代对商科人才的新要求。通过学科交叉与专业融合、培养目标的重构、课程内容与教学方法的创新、师资队伍建设、持续的评估与改进等主要方向和策略，新商科教育可以培养出具有国际视野、创新精神和责任感感的商科人才，满足数字经济时代的需求。

## 参考文献

- [1] 安平平. 浅析新商科背景下会计实训课程教学改革与创新[J]. 电脑爱好者(普及版), 2022(8): 184-186.
- [2] 陈晓芳, 夏文蕾, 张逸石, 等. 新时代新商科的内涵及“多维度协同”培养体系改革[J]. 财会月刊, 2021(5): 107-113.
- [3] 成晓典. 基于AHP的高等院校就业创业工作质量评价指标体系构建及应用[J]. 创新与创业教育, 2021, 12(1): 130-136.
- [4] 丛海彬, 冯根荣, 邹德玲. 面向数字经济的国际经济与贸易创新人才培养模式探索与实践[J]. 创新教育研究, 2022, 10(9): 2152-2159.
- [5] 黄冰毅. 数字经济时代地方应用型本科院校新商科人才培养模式探析[J]. 大学教育, 2023(17): 131-134.
- [6] 黄露葵, 程思嘉, 张孝琳, 等. 基于ChatGPT、文心一言等生成式人工智能的新商科人才培养策略研究[J]. 大学教育, 2024(10): 129-132, 138.
- [7] 李靖, 高文婧, 潘远安. 基于“双轨三元四融合”的职业本科人才培养模式研究[J]. 模具工业, 2024, 50(3): 67-74.
- [8] 李宁, 王玉婧, 王昕. 数字经济时代新商科人才培养策略研究[J]. 科技创业月刊, 2023, 36(8): 169-171.
- [9] 梁荣华, 白亚男. 第四代评估理论视域中芬兰学前教育质量监测体系研究[J]. 比较教育学报, 2023(6): 64-75.
- [10] 吕白, 姜苑, 陈海宁, 等. 科教兴国战略下新商科数智化人才培养模式探索[J]. 教育进展, 2022, 12(12): 5636-5641.
- [11] 孟祥超, 陆金泉, 许高明, 等. 基于OBE理念的教学方法改革与实践[J]. 高教学刊, 2024, 10(18): 48-51.
- [12] 田颖慧, 米超然. 双一流战略背景下地方高校国际化发展研究[J]. 科教导刊(电子版), 2024(1): 263-265.
- [13] 王哲. 新商科背景下经管类教师数字化转型需

- 求与能力提升路径[J]. 信息系统工程, 2024 (1): 71-74.
- [14] 吴新玲. 新商科教育: 时代背景、现实挑战及应对策略[J]. 大学教育, 2022 (1): 17-19, 23.
- [15] 武云亮, 董桂才. 数字经济时代复合人才培养模式创新研究[J]. 对外经贸, 2024 (2): 112-116.
- [16] 许露元, 陆维研. 面向东盟的数字经济人才培养体系构建探索[J]. 广西社会科学, 2023 (3): 61-67.
- [17] 闫寒冰, 王巍. 增强教育数字化的实践理性: 数据驱动决策的模型构建与应用验证[J]. 教育发展研究, 2023, 43 (4): 21-29, 47.
- [18] 杨伟国. 实施就业优先战略促进高质量充分就业[J]. 教学与研究, 2023 (2): 28-36.
- [19] 张卫琴, 陈锐, 姜丽华, 等. 混合教学方法联合同伴互助学习在临床操作技能规范化培训中的应用[J]. 中国高等医学教育, 2023 (12): 132-133.

## Analysis of the Reform of the New Business Talent Training Model

Liu Huiqi

*Shanghai Business School, Shanghai*

**Abstract:** The reform of the new business talent training model involves multiple aspects of the education system, including interdisciplinary studies, training objectives, curriculum content, teaching methods, and faculty development. By exploring the main directions and strategies of interdisciplinary and professional integration, restructuring of training objectives, innovation of course content and teaching methods, construction of teaching staff, continuous evaluation and improvement, etc., we provide ideas for the reform of the new business talent training model. This is beneficial for universities to cultivate business talents with international perspectives, innovative spirit, and social responsibility, meeting the needs of the digital economy era.

**Key words:** New Business; Talent Development Model; Reform